

Programa de emprendimiento

# APRENDER A EMPRENDER



Junior  
Achievement  
Argentina

Miembro de  
JA Worldwide

Empresas  
Equipos  
Liderazgo  
Mercado

# Emprendimiento

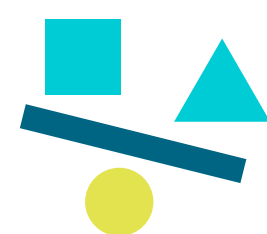
## Contexto



**6 de cada 10 jóvenes** no recibe formación emprendedora en la escuela.



La **falta de networking y capacitación** dificulta las **posibilidades de crear una empresa sostenible**.



La **tasa** de actividad emprendedora juvenil es **menor que la de los adultos**.

## Objetivo

Nuestros programas promueven el desarrollo de la **mentalidad emprendedora en los jóvenes**, con el propósito de:



**Impulsar la propensión a emprender y el diseño de negocios:** 7 de cada 10 estudiantes indican saber cómo iniciar su propia empresa (aumenta 29,3 puntos porcentuales) al terminar el programa.



Desarrollar herramientas para gestionar proyectos: la comprensión de estados financieros crece 16,9 puntos porcentuales (del 51,3% al 68,2%), mejorando la capacidad de análisis y la toma de decisiones financieras.

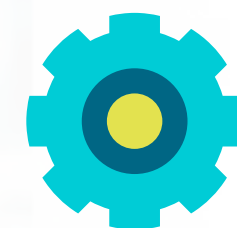


**Fortalecer habilidades emprendedoras:** las competencias clave para la acción -creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, resolución de problemas y networking- aumentan 14,5 puntos porcentuales.



## Aprender a emprender *+15 años*

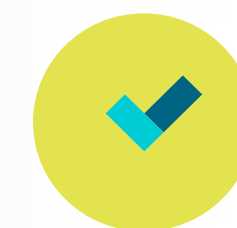
Aprender a emprender propone a los estudiantes **crear, organizar y gestionar un proyecto real**. Los jóvenes experimentan la importancia de innovar, crear impacto, asumir riesgos, tomar decisiones y trabajar en equipo. A su vez, adquieren **herramientas sobre gestión de proyectos, economía** y desarrollan sus **habilidades socioemocionales**. Los estudiantes son guiados por su docente, con la capacitación y el apoyo constante de Junior Achievement. Además, cuentan con el acompañamiento de profesionales voluntarios que actúan como mentores. **El programa lleva +100 años transformando la vida de jóvenes de todo el mundo.**



**Herramientas y contenidos de vanguardia:** Metodologías ágiles, design thinking, marketing digital, canvas de modelo de negocio, elevator pitch, experiencia del usuario, propuesta de valor, customer journey, entre otras.



**Modalidad pedagógica:** Mixta (campus + aula).



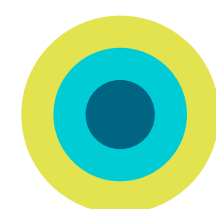
**Dedicación:** 62 h obligatorias distribuidas en 30 semanas + experiencias complementarias.



**Condición para certificar:** Completar el 100% del campus y del trabajo en el aula.

## La clave: aprender haciendo

El programa propone una experiencia práctica en la que los estudiantes:



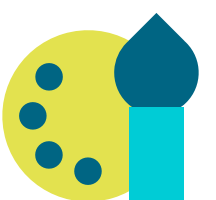
**Crean y ejecutan un emprendimiento real:** Diseñan un modelo de negocio, lo presentan a potenciales inversores y lo ponen en acción, asumiendo un rol protagónico en el proceso.



**Aprenden a actuar en contextos reales:** Toman decisiones, asumen riesgos y aprenden a partir de los aciertos y errores, desarrollando iniciativa y capacidad de adaptación.



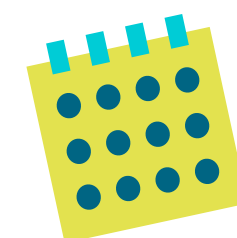
**Trabajan en equipo y comunican sus ideas:** Colaboran con otros, presentan sus proyectos, convencen a clientes y fortalecen sus habilidades de comunicación.



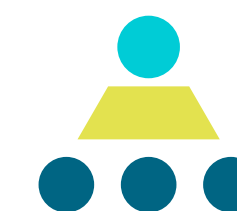
**Desarrollan creatividad, adaptabilidad y perseverancia:** Crean soluciones innovadoras y aprenden a ajustarse a los desafíos, sosteniendo el esfuerzo para alcanzar sus objetivos.

## Metodología

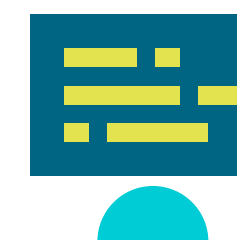
*Mixta (sincrónica + asincrónica)*



El programa se desarrolla **durante el ciclo escolar** (de abril a noviembre) y se adapta a las necesidades de cada institución educativa.



**Un docente** de la escuela **guía el trabajo de los estudiantes** dentro de su materia, con una dedicación semanal de entre 90 y 120 minutos, y participan de actividades complementarias con voluntarios profesionales que comparten su experiencia.



Además, los estudiantes recorren los **módulos del programa en el Campus virtual de Junior**, donde acceden a contenidos y actividades que acompañan el trabajo en el aula.

## Etapas del programa

### **Etapas de Organización:**

eligen y diseñan su producto o servicio; el nombre y la identidad del emprendimiento; declaran su propósito; se asignan los roles.

## Acción

### **Etapas de Administración:**

trabajan con dinero real, con proveedores y clientes reales; producen, venden y registran todo lo que hacen.



### **Etapas de Desarrollo:**

realizan las proyecciones financieras; calculan el capital inicial, el valor de las acciones; el precio de su producto o servicio; se ponen las metas de producción y venta.

### **Etapas de Liquidación:**

liquidan el stock; hacen el balance, cierran el valor del libro de acción, finalizan su ejercicio contable; devuelven el dinero a los accionistas.

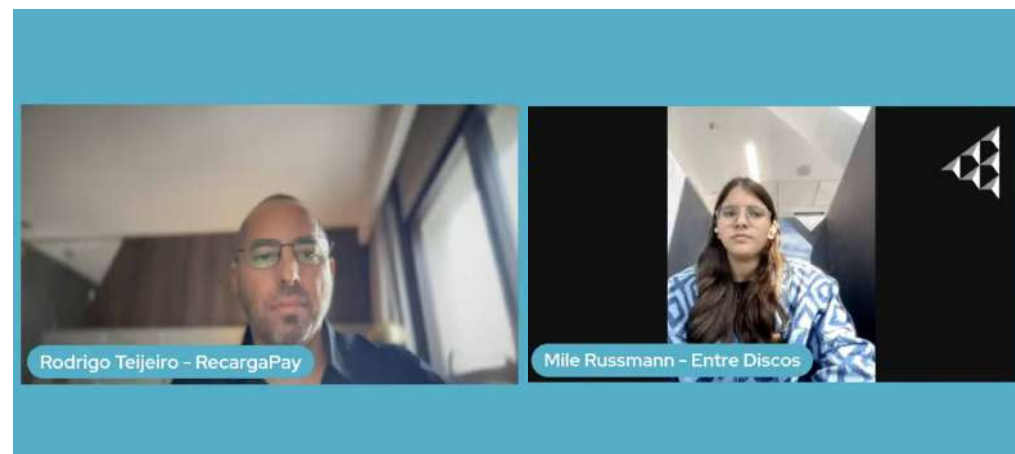


*Cada etapa está compuesta por módulos con contenidos y tareas específicas. En paralelo a este trabajo, el programa propone actividades complementarias por fuera del aula.*

# Actividades destacadas

## Conversaciones inspiradoras

### La aventura de emprender



**Rodrigo Teijeiro**, fundador de Recarga Pay, y **Milena Russmann**, fundadora de Entre Discos.

### Finanzas



**Romina Verstraete**, gerente de Marketing & Customer Experience en Quintino.

### ¿Cómo atraer inversores?



**Gonzalo Otálora**, creador de GO! Storytelling & Pitch.

### Marketing



**Agustín Graziano**, experto en nuevas tecnologías de la comunicación, y **Martín Monteverde**, gerente de Marketing de AGSolutions.

## Rueda de capitalización

Rueda de Capitalización: Los jóvenes presentan su proyecto en un evento especial o a través de un video pitch, **comparten el plan de negocios y venden acciones a potenciales inversores.**



## Feria de emprendimientos

Los estudiantes aprenden a comercializar su producto o servicio, sea en un centro comercial o a través de una tienda virtual; **atravesan el desafío de atraer clientes y concretar ventas.**



## Otras oportunidades



### Entrepreneurial Skill Pass (ESP)

Junior Achievement, en alianza con CSR Europe, Eurochambres y la OEA **certifican a los estudiantes** que incorporan los conocimientos teóricos relacionados a los negocios y las habilidades para emprender luego de rendir un examen final.



### Compañía del año (COY)

Las mejores compañías podrán representar a nuestro país y consagrarse como la Compañía del Año en una gran competencia internacional junto a compañía de 15 países.



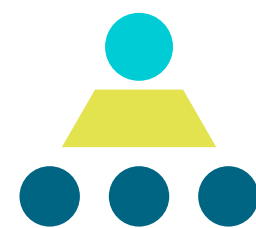
### Festival de emprendimientos

La experiencia culmina con una celebración, donde se entregan **premios y reconocimientos a estudiantes, docentes y voluntarios** en un gran evento.

## Los profesionales voluntarios

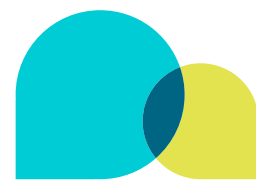
Los voluntarios son un pilar de nuestro trabajo, inspiran y preparan a los jóvenes al transmitir nuestros valores y compartir su experiencia.

Hay diversas propuestas en las que los **voluntarios o las empresas**, a través del voluntariado corporativo, **pueden interactuar con los estudiantes del programa.**



### Mentorías

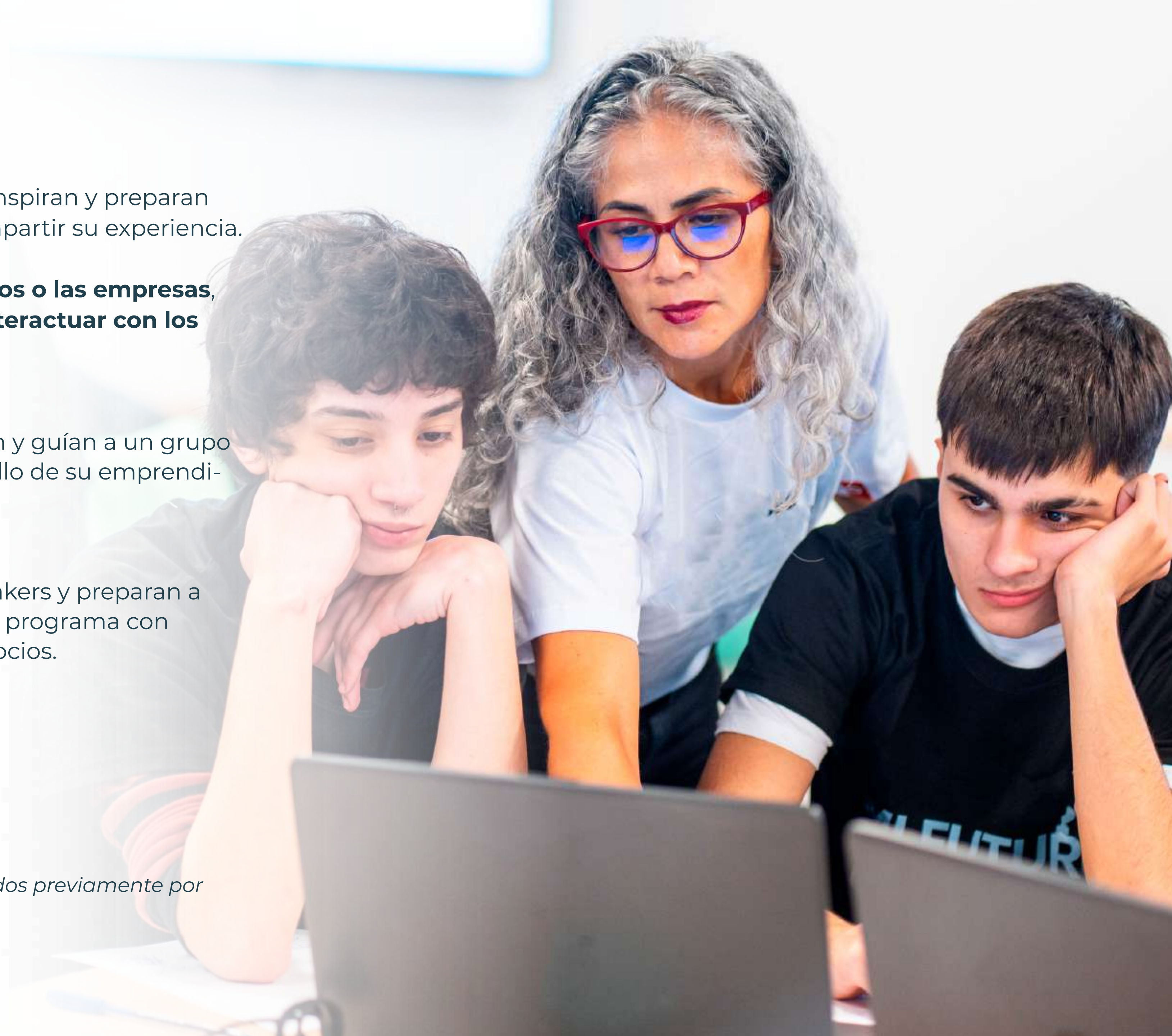
Los profesionales acompañan, asesoran y guían a un grupo de estudiantes en la creación y desarrollo de su emprendimiento.



### Conversaciones inspiradoras

Los profesionales participan como speakers y preparan a los jóvenes para las distintas etapas del programa con contenidos y tendencias claves de negocios.

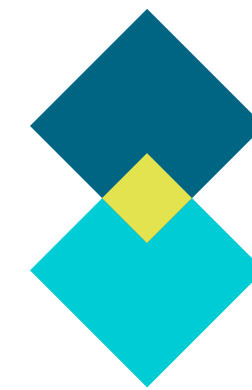
*Los voluntarios son siempre acompañados y capacitados previamente por Junior Achievement.*



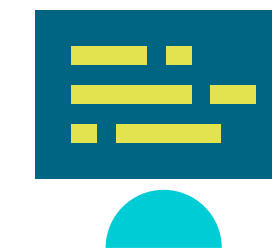


## Enseñar a emprender

Es un programa de **formación para docentes** que se desarrolla en paralelo a la implementación de *Aprender a emprender*. Esta compuesto por:



**4 talleres sincrónicos** de capacitación intensiva, diseñados para acelerar la apropiación de contenidos clave y brindar herramientas prácticas desde el inicio.



**8 módulos de introducción** al programa en el campus online de Junior (obligatorio para comenzar el programa)

## Comunidad de aprendizaje

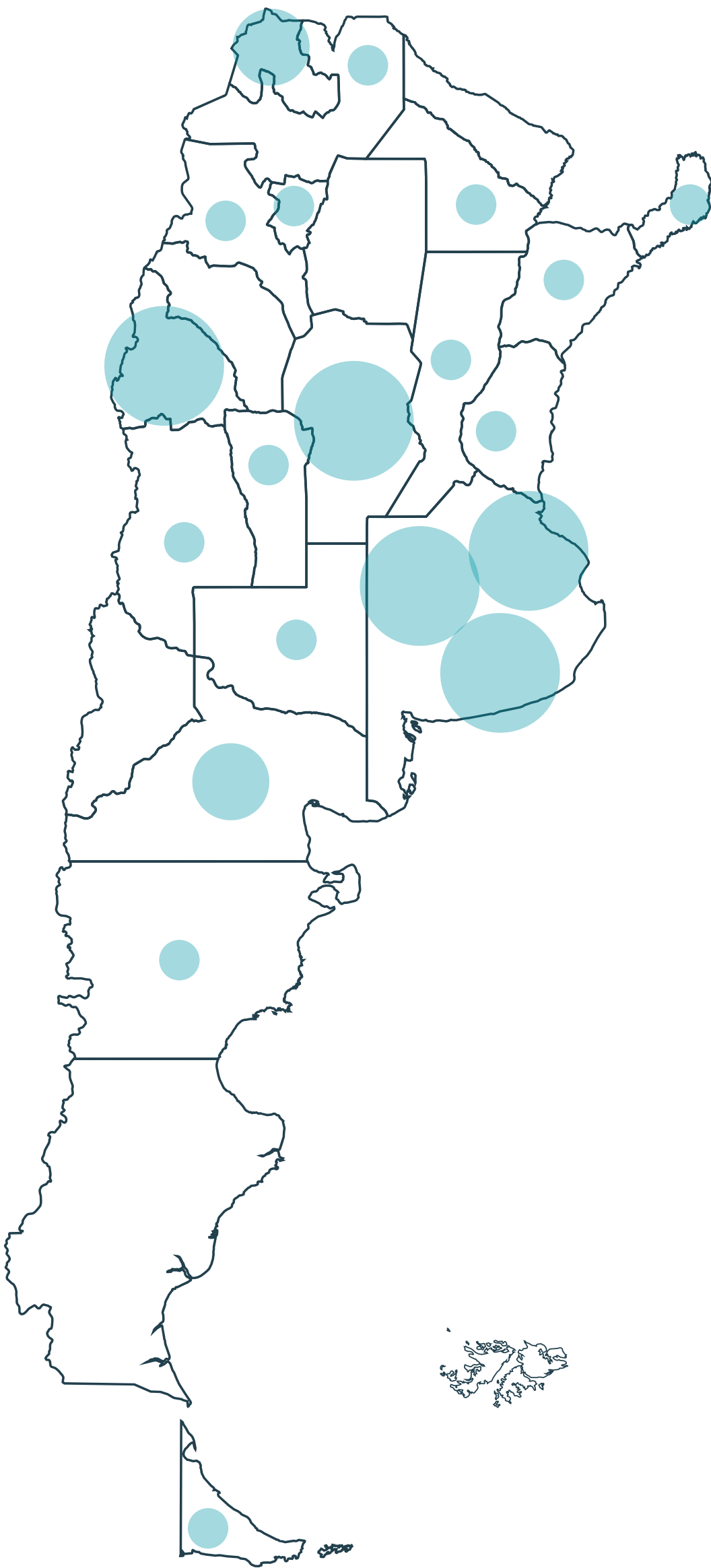
Reuniones optativas donde se abordan temas relacionados con la implementación del programa. Duran 1 hora y son virtuales. Los docentes realizan consultas y comparten buenas prácticas, siempre acompañados por el equipo de Junior.



**20h de formación**



**Se entrega certificado**



## ¿Qué dicen los protagonistas?

«Fue algo totalmente nuevo, algo que no estaba en mi diccionario de palabras y lo descubrí con Junior Achievement. Y fue una experiencia hermosa porque me di cuenta que con mi corta edad, **puedo hacer cosas que creía imposibles**. Me siento una persona totalmente distinta a cuando comencé esta experiencia.»

**MARCOS PELLACANI**, estudiante del colegio San Antonio de Padua, Ingeniero Maschwitz, provincia de Buenos Aires

«**Me sorprendió cómo** los alumnos se ponían en el papel de directores de las distintas áreas y **traían sus propuestas para que el proyecto saliera adelante.**»

**VANESSA GÓMEZ**, Coordinadora de RRHH de Arcos Dorados, mentora voluntaria

«**Me gustó participar del programa este año** porque había un gran desafío, esta pandemia que nos tocó vivir y los estudiantes aprendieron en la marcha.»

**ARIEL BÁEZ**, CFO en Atos Argentina, mentor voluntario.

«Al comenzar el proyecto, nos encontramos con un nuevo mundo, con términos y acciones desconocidas y estábamos desconcertadas. Como equipo **fuimos creciendo, probando y aprendiendo**. Fuimos **incorporando nuevos conceptos**, nunca antes escuchados por nosotras que van desde “punto de equilibrio” hasta “estrategia de triple impacto”. Podemos decir que somos emprendedoras y que nos animamos a probar algo nuevo.»

**CANDELARIA LLORENTE**, estudiante del Colegio San Martín de Tours, Ciudad de Buenos Aires

«El programa le permitió al grupo **unirse, convivir, comunicarse** y quizás este contexto fue la excusa para trascender el aprendizaje de los saberes, del conocimiento y fomentar valores. **Me convencí con este programa de que los sueños se pueden hacer realidad.**»

**SILVANA LAZZETTA**, docente de la Escuela N°31 Naciones Unidas, Ciudad de Buenos Aires

«En muy poco tiempo los estudiantes se entusiasmaron, se enojaron, quisieron dejar, volvieron a entusiasmarse. Hasta que llegó un momento que ellos sintieron que estaban a cargo.»

**NORA COLOMBO**, rectora del Argentina School, Ciudad de Buenos Aires

«Me dio alegría **ver que podían lograr algo tan grande** y orgullo porque lo lograron con éxito. **Aprendí** que se pueden asumir responsabilidades en todas las edades manteniendo la frescura.»

**MARÍA EUGENIA**, mamá de alumna del Saint Francis School, Benavídez, provincia de Buenos Aires

«Se dieron cuenta que **eran una parte de una gran máquina** y que dependían del otro para que todo siguiera su curso y **para poder llegar al producto final.**»

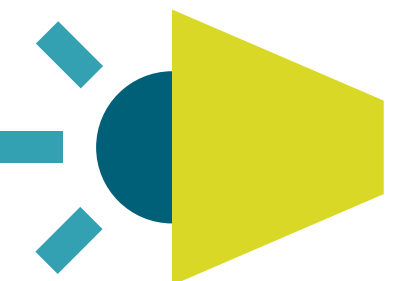
**LEONARDO**, papá de un alumno del Colegio Parroquial José Manuel Estrada, Banfield, provincia de Buenos Aires

«Aprendí a ceder y aceptar que **todas las ideas son buenas; porque juntas llegan a algo increíble**. Porque no es la idea de uno, es la idea de tres horas discutiendo y agarrando pedacitos y pedacitos, y de la nada... creció Savanna o creció cualquier empresa.»

**VALENTINA EIRAS**, estudiante del Instituto Agropecuario de Monte, San Miguel de Monte, provincia de Buenos Aires

► **Contacto:** +54 9 11 6836-2420  
aprenderaemprender@junior.org.ar

+ **Info:** [www.aprenderaemprender.org.ar](http://www.aprenderaemprender.org.ar)





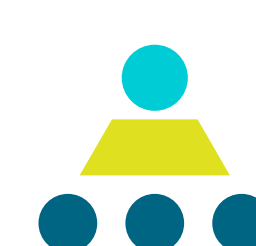
## ¿Qué es Junior Achievement?



Estamos dentro de las **5 ONG con mayor impacto en el bienestar social del mundo**. A través del aprendizaje activo en **educación financiera, formación para el trabajo y emprendimiento**, preparamos a los jóvenes para que sean protagonistas de su futuro.



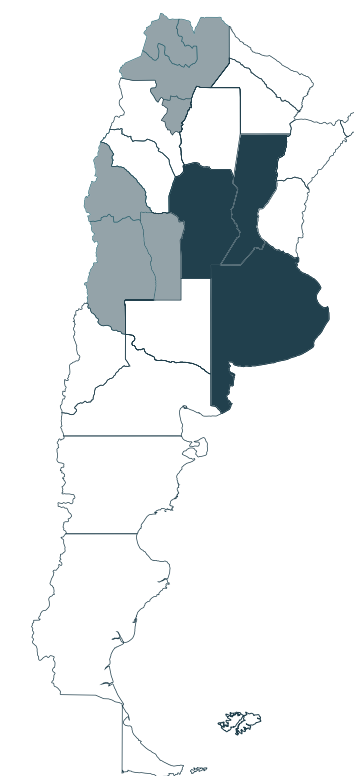
**+23 MILLONES DE JÓVENES EN EL MUNDO**



**790.000 VOLUNTARIOS Y MENTORES AL AÑO**



**PRESENTES EN +120 PAÍSES**



**Llegamos a Argentina en 1991 y, desde entonces, alcanzamos a más de 1.400.000 estudiantes de todo el país** desde nuestras oficinas en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y las regiones de Cuyo y NOA.

  @juniorenargentina

 Junior Achievement Argentina

 Junior Achievement Argentina



**Junior Achievement**  
Argentina

Miembro de  
JA Worldwide

[www.junior.org.ar](http://www.junior.org.ar)