

EL SECTOR PRIVADO ANTE LOS  
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTIBLE  
GUÍA PRÁCTICA PARA LA ACCIÓN

## Modelos de Impacto

Es un método que permite que una organización sin ánimo de lucro, o un negocio, opere sostenible y efectivamente mientras que simultáneamente maximiza su impacto en la comunidad a la que sirve.

**Producto para Beneficio de Salud o Bienestar:** Negocios que desarrollan productos con el propósito específico de aliviar problemas de salud o bienestar para los usuarios finales. *Jerry the Bear, Medic Mobile, SwipeSense.*

**Producto para Beneficio de Personas con Bajos Recursos:** Negocios que desarrollan productos con el propósito específico de asistir comunidades desatendidas o con bajos servicios. *Delight Hearing Aids.*

**Producto para Beneficio de Países en Desarrollo:** Negocios que desarrollan productos con el propósito específico de asistir personas en países en desarrollo. *D.Light Design, SolSource, Off.Grid:Electric, SHE.*

**Productos con costo escalado proporcionalmente:** Productos con costo escalado proporcionalmente, que permiten que ciertos mercados los subsidien para el beneficio de sus consumidores. *South Central Farmers Organic Cooperative, Clifton's Cafeteria.*

**Uno por uno:** Un modelo que permite a los consumidores comprar un producto que adicionalmente patrocina otro producto de menor o igual valor para ser distribuido a personas, comunidades u organizaciones en necesidad. *TOMS, One Laptop Per Child, BOGO Bowl.*

**Donación de un porcentaje del inventario:** Un modelo donde compañías destinan un porcentaje fijo de su inventario para ser donado a personas, comunidades u organizaciones en necesidad. *Microsoft, Kraft Foods, Google, Marriott International, Pfizer.*

**Trabajo para personas con discapacidad:** Productos y/o servicios que son producidos u ofrecidos de cierta manera que pueden emplear fuerza laboral en situación de discapacidad. *Celebrate Autism, Rising Tide Car Wash.*

**Trabajo para países en desarrollo:** Productos y/o servicios que son producidos u ofrecidos de cierta manera que permiten que las compañías creen trabajos en países en desarrollo. Cuando este glosario se usa fuera del contexto de Estados Unidos o de países privilegiados, este modelo se puede confundir con “Trabajo para comunidades en transición.” *SHE, Apolis.*

**Trabajos locales:** Productos y/o servicios que son producidos u ofrecidos de cierta manera que permiten que las compañías creen trabajos en comunidades locales. *Caduceus Cellars.*

**Coworking:** Una alternativa a los espacios convencionales de oficina para freelancers y pequeños negocios. Comúnmente localizados en contextos urbanos, los espacios coworking promueven la colaboración y el networking, y reducen los costos operativos para los emprendedores. *Impact HUB, WeWork, Cross Campus, Co+Hoots.*

**Reciclar y Upcycling:** Productos que son creados con materiales reciclados o con materiales previamente descartados. Este modelo también puede existir cuando un negocio o una persona participa o aboga por prácticas sostenibles en el espacio de trabajo o en el hogar. *Terracycle, Hipcycle, KEEN, Atayne.*

**Productos de fuente sostenible:** Productos que son producidos o desarrollados con materia prima de fuente sostenible con el objetivo de proteger recursos o ambientes en peligro. *Buy the Change.*

**Concientización Social:** Un negocio orientado a los servicios o productos que se enfoca en inventar productos u ofrecer servicios que aumentan la conciencia social acerca de una causa o problema significativo en particular. *Sevenly, Falling Whistles, KONY (Invisible Children), Buena Nota.*

**Inversión de impacto:** Inversiones hechas a compañías, organizaciones, e individuos con la intención de crear impacto social, medioambiental y financiero. Inversión de Impacto se enfoca típicamente en mercados emergentes. *Girls Helping Girls, New Incentives (Syetha Janumpalli), Imprint Capital.*

**Crowdfunding:** Un método para captación de recursos que activa grandes grupos de personas para realizar una gran cantidad de pequeñas donaciones o compras que colectivamente financian un proyecto o iniciativa. *Start Some Good, Kickstarter, IndieGoGo, Patreon, Groundswell.*

**Bonos de impacto social:** Un contrato con el sector público en el que se crea un compromiso para financiar mejoras en cambio de resultados con impacto social que finalmente repercuten en un ahorro para el sector público. *Goldman Sachs, Social Finance UK.*

**Microcrédito:** Esta es una forma de financiamiento que permite que el público general y las instituciones privadas distribuyan pequeños préstamos a prestatarios de bajos recursos que comúnmente no cuentan con garantías colaterales y historial crediticio verificable. *Kiva, Grameen Bank, MicroEnsure.*

**Incubadora o Aceleradora cívica o social:** Un programa especializado que provee el entrenamiento y los recursos requeridos para asistir emprendedores en el desarrollo y operación de un producto o servicio que crea impacto social, civil o medio ambiental. *Catapult, AshokaU, Singularity University, Code for America.*

**Código Abierto (servicios):** Servicios, resultados de investigación o metodologías que están disponibles libremente para todas las personas, compañías y organizaciones. *Vera Solutions, OneDegree, FSG.*

**Economía colaborativa:** Economía construida alrededor del concepto de compartir recursos físicos o intelectuales entre pares. *Burning Man, Task Rabbit, Uber, Lyft, Airbnb, Good Things Everywhere.*

**Pro-Bono Público:** Literalmente significa “por el bien del público.” Un tipo de filantropía donde una compañía provee su tiempo o conocimiento sin ningún costo para su beneficiario. Originalmente usado por la industria de servicios legales en los años 1800s, pro-bono ha crecido para involucrar un diverso grupo de disciplinas e industrias enfocadas a los servicios. *verynice, Taproot Foundation, HP.*

**Servicios con costo escalado proporcionalmente:** Servicios con costos definidos por las compañías o los profesionales escalados proporcionalmente, permite que ciertos mercados los subsidien para el beneficio de sus consumidores. Comúnmente descrito como “pro-bono parcial.” *Planned Parenthood.*

**1% por el planeta:** Un compromiso asumido por compañías para donar por lo menos 1% de sus utilidades a causas medioambientales. Además de colaborar en filantropía a nivel micro, este modelo permite que las compañías creen oportunidades de colaboración y creación de redes con colegas. *RA Partners, Patagonia, New Outlook Financial.*

**Acceso a educación:** Negocios que desarrollan productos o servicios con el propósito específico de brindar acceso a educación y desarrollo personal para los usuarios finales. *Leap Frog, No Right Brain Left Behind.*

**Promoción de creatividad:** Compañías que desarrollan productos y servicios con el propósito específico de promover la creatividad y la innovación para el usuario final. Estos usuarios pueden ser compañías, o individuos. Como servicio, este modelo usualmente se materializa en un taller. Como producto, usualmente este modelo toma la forma de un libro, un kit de herramientas u otros materiales que promueven el hacer con las manos. *Crayola, Lego.*

**Cooperativa:** Las cooperativas representan un grupo de personas que voluntariamente trabajan juntas para un mutuo beneficio. Las cooperativas están comúnmente categorizadas en la siguiente manera: consumidor, trabajadores y vivienda. Una cooperativa de consumidores es un negocio o una organización que es propiedad de las personas que usan sus servicios. Una cooperativa de trabajadores es un negocio o una organización que es propiedad de las personas que trabajan para una compañía. Una cooperativa de vivienda es un negocio o una organización que es propiedad de las personas que viven en el espacio que habitan. Además de ser propiedad, las cooperativas tienden a tener una misión y visión propia que la comunidad espera lograr y representar. *United States Federation of Worker Cooperatives, Raiffeisen, Rochdale Society of Equitable Pioneers.*

**Desarrollo personal:** Desarrollo personal es un Modelo de Impacto que permite que las personas que trabajan para una compañía, o los consumidores de un negocio pequeño o grande se desarrollen a nivel personal, a través de la acumulación de habilidades necesarias o experiencias enfocadas en la mejora de sus carreras y su vida.

**Comercio justo:** Un movimiento social en el que sus miembros abogan por un aumento en los precios para los exportadores de algunos productos y el mejoramiento de estándares ambientales. Es especialmente relevante para productores que trabajan en países en desarrollo, pero también ha sido implementado por naciones privilegiadas. *Fair Trade USA.*

**Open Data:** Una iniciativa pública liderada por varios gobiernos en los Estados Unidos con el objetivo de hacer accesible la información acerca de la región(es) para el público en general con el interés de inspirar innovación y empatía con los problemas locales. *City of Los Angeles, City of San Francisco.*

**Preservación de la naturaleza o del agua:** Compañías que desarrollan productos y/o servicios con el propósito específico de preservar y proteger nuestro medio ambiente y nuestros recursos acuíferos. *Keep Tahoe Blue, Save the Redwoods.*

**Bienestar de los animales:** Compañías que desarrollan productos y/o servicios con el propósito específico de preservar y proteger la subsistencia de nuestros animales o negocios que operan bajo las mejores prácticas por el Bienestar Animal con el interés de asegurar que ningún animal fue maltratado o herido en el desarrollo de sus productos y/o servicios. *Mercy For Animals, UnCaged Network.*

**De la Granja a la Mesa:** Un Modelo de Impacto en la industria de la comida, específicamente utilizado por los restaurantes, donde el propietario conscientemente enfoca la compra de suministros hacia los granjeros locales con el objetivo de reducir la huella ecológica y al mismo tiempo soportar las economías locales. *Chapel Hill Farms.*

**Descuentos condicionados:** Un modelo que premia los consumidores virtuales o en un establecimiento físico por buen comportamiento o actos heroicos o amables con el propósito de incentivar impacto social. *Hummus Bar.*