

ALIADOS CLAVE**Proveedores e inversionistas.****8.****ACTIVIDADES CLAVE****Manufactura, publicidad y distribución.****7.****RECURSOS CLAVE****Recursos financieros, insumos y personal capacitado.****6.****PROPUESTA DE VALOR****Envoltorios reutilizables para conservar alimentos y bebidas.****Garantizamos mayor durabilidad en productos perecederos de forma amable con el medio ambiente e incentivamos a la reutilización de tela y el desuso de plástico.****Triple Impacto: Evita el uso de papel film y Ayudar a una institución benéfica.****2.****RELACIÓN CON LOS CLIENTES****Atención personalizada, garantía del producto y cumplir con tiempos de entregas.****4.****DISTRIBUCIÓN****Uso de redes sociales, ventas por contacto y de manera directa.****3.****USUARIOS****Personas a partir de 8 años, que manipulen/transporten alimentos y tengan conciencia ambiental.****1.****Costos Fijos: \$15.140****COSTOS Costos Variables: \$57.961****Costos Totales: \$73.101****9.****Medios de pago: Efectivo, billeteras virtuales y plataformas digitales.****INGRESOS Precio del Pack: \$1000; Valor de la acción: \$1200****Ventas proyectados: \$100.000 (100un); Rentabilidad proyectada 70%****5.**