

ALIADOS CLAVE

.Proveedores de insumos

.Escuela (espacio para producir)

8.

ACTIVIDADES CLAVE

.Elegir calidad de las prendas acorde al grafitado

.Dejar secar

.Realizar el diseño con pintura

7.

RECURSOS CLAVE

.Remeras

.Pintura de tela (spray)

6.

PROPUESTA DE VALOR

Creamos remeras de estilo oversize con diseños urbanos, tipo grafitis que se hacen con spray.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

.Redes sociales

.Venta directa

4.

DISTRIBUCIÓN

.Punto de encuentro

.Envió por correo

3.

USUARIOS

Adultos entre 19-28 años y adolescentes de 12-18 años que usan prendas estilo oversize y que gustan del diseño urbano.

1.

COSTOS

costos totales 40.000 para una producción de 15 unidades

9.

INGRESOS

60.000 considerando una venta de 15 unidades

5.