



Canvas Model Natur's Legacy

Oswaldo Magnasco 6° 1°

1. Usuarios



2. Propuesta de valor

**Se ofrece
un
producto
nuevo
ecológico
y de
calidad**

**Buscamos
reducir la
generación de
residuos y la
tala de arboles
generando un
menor impacto
al medio
ambiente**

**Aplicación
para
estudiantes,
profesores,
oficinistas,
Artistas**

Incentivar la gente a completar un "circulo natural"

3. Canales



**Redes
sociales**

- **Facebook**
- **Instagram**
- **Twitter**



**Eventos
y ferias
comercia
les
relevante
s para
nuestra
industria**



**Entonces
boletines
informati
vos, y
otra
informaci
ón
relevante
directam
ente a
bandejas
de
entrada**

4. Relación con los clientes



Nos relacionamos con los clientes de forma virtual a través de las redes y nuestra página web, y también de forma física en nuestro ámbito laboral. Esta relación empieza en la publicidad de nuestro producto y termina en la atención que le brindamos al cliente



Nos vinculamos a través de los pedidos y las ventas que realizamos. En el momento que nuestros clientes compran nuestros productos vamos a dar la posibilidad de que puedan realizar encuestas relacionadas

5. Ingresos

Accionistas

Los primeros accionistas seremos nosotros lo que debería ingresar en la empresa son \$67535.33 para cubrir el gasto inicial, eso quiere decir que cada uno de los 34 alumnos invertiremos

Ingresos

Los ingresos de nuestras ventas serian un total de \$195000. Vendiendo un total de 150 unidades a \$1300 c/u

$67535.33 / 34 = 1986.33 >$ Redondeamos a 2000 a las acciones para cubrir márgenes de error e inflación

6. Recursos clave

Materias primas
(grafito),
papel diario,
cápsulas,
semillas,
plasticola,
bolsas, un
sello y

Customer
para producir
nuestro
producto es
tener una
buena mano
de obra y las
materias
primas
necesarias
para poder

Capital inicial
68000

7. Actividades clave

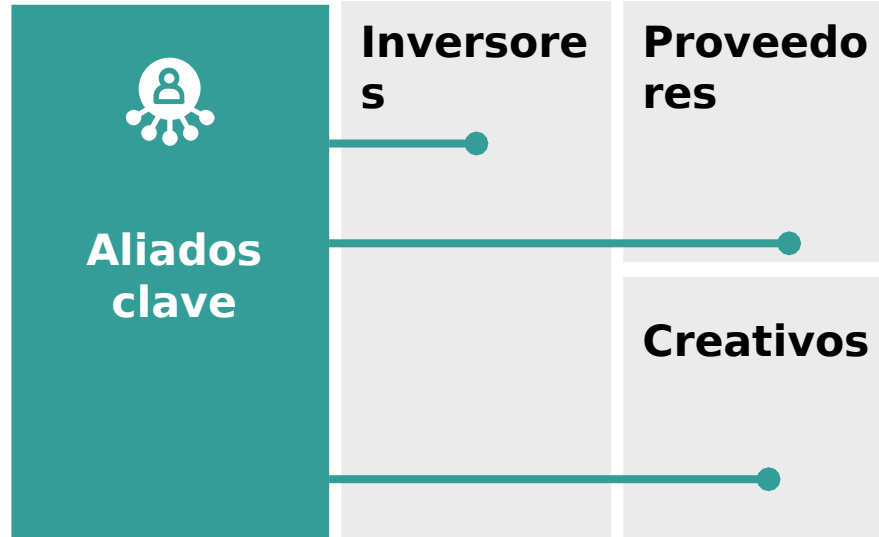
01

Actividad
es
**Fabricación de
nuclear
producto**
• **Empaque
tado**
• **Promoción y
distribución**

07

Proceso
Productiv
**Se prepara el
periódico con
pegamento**
• **Se enrolla el
grafito en el
papel**
• **Se deja secar y
se colocan la
capsula y las
semillas**

8. Aliados clave



9. Costos

Gastos Variables	
Articulos	Precio
Insumos	\$ 42.280,38
Costo por distribucion	\$ -
Comision por venta	\$ -
Insumos packaging	\$ 17.855,00
Total	\$ 60.135,38

Gastos fijos	
Articulos	Precio
Sueldos	\$ 7400
Presupuesto de Stand	\$ 0
Presupuesto de Movilidad	\$ -
Herramientas	\$ -
Presupuestos Otros	\$ -
Total	\$7400

(sueldos hasta el modulo 8)

INVERSION TOTAL DE PRODUCCION		
Producto/Valor	Valor	Sobra
Minas	\$ 28.711,00	50 Uni
5L plasticola	\$ 8.139,38	0 Uni
Semillas	\$ 1.200,00	300 Uni
Bolsas	\$ 16.000,00	50 Uni
9 P.capsulas	\$ 4.230,00	50 Uni
Sello	\$ 1.200,00	0 Uni
Carton	\$ 655,00	0 Uni
Total	\$ 60.135,38	-

60135,38 + 7400 / 34 alumnos = 1986.33 >
Redondeamos a 2000 a las acciones para
cubrir márgenes de error e inflación *ver
diapositiva 5