



ALIADOS CLAVE

UNA CHICA DE ADROGUE QUE NOS VENDE LOS FRASCOS, UNA PROFEOSRA QUE NOS GUIA EN EL EMPRENDIMIENTO Y UNA SEÑORA QUE NOS VA CAPACITAR PARA COMO HACER UNA VELA.



ACTIVIDADES CLAVE

NUESTRA ACTIVIDAD NUCLEAR ES LA VENTA DEL PRODUCTO
NUESTRAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ES LA COMPRA DE MATERIA PRIMA, SABER PUBLICITAR Y PRODUCIR EL PRODUCTO



PROPUESTAS DE VALOR

OFRECEMOS VELAS AROMATIZANTES INCLUIDA UNA SEMILLA.
CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE CON NUESTRO PRODUCTO Y ADEMAS OFRECEMOS CULTIVOS Y LES DAMOS CONFIANZA A TRAVES DE LAS ACCIONES.



RELACIÓN CON LOS CLIENTES

SER RESPETUOSOS Y GENEROSOS CON LOS CLIENTES ASI GENERAMOS CONFIANZA



USUARIOS

16 A 22 AÑOS
35 A 59 AÑOS
ARGENTINA, PROVINCIA DE BUENOS AIRES
PODRAN USAR NUESTRO PRODUCTO PARA AROMATIZAR Y DECORAR EL AMBIENTE.



RECURSOS CLAVES

NECESITAMOS ACCIONES, MATERIA PRIMAS, MUCHAS HORAS DE TRABAJO Y COMUNICACION EN LA EMPRESA
CCAPITAL INICIAL QUEU NECESITAMOS:



DISTRIBUCION

A TRAVES DE REDES SOCIALES Y FERIAS HACEMOS LLEGAR AL PUBLICO.
LAS REDES QUE UTILIZAMOS SON INSTAGRAM Y TIKTOK



COSTOS

LOS COSTOS ESPECIFICOS ES LA COMPRA DE MATERIA PRIMA
UN COSOT FIJO SON LOS SLARIOS Y UN COSOR VARIABLE PUDE SER UNA RESERVA Y UN ALQUILER PARA VENDER NUETSRO PRODUCTO
LOS INGRESOS SUPERAN A LOS COSTOS



INGRESOS

GANAREMOS DINERO CON LA VENTA DEL RPRODUCTO Y LAS ACCIONES QUE NOS DEN.
TENDREMOS QUE DEVOLVER EL 17% DE LA ACCION.