

ALIADOS CLAVE

Publicidad en el colegio y con familiares.

venta en el colegio y a familiares.

8.

ACTIVIDADES CLAVE

- elección de los puestos.
- Elección de producto
- elección del nombre de la empresa
- producción del prototipo
- Elección del logo
- elección de redes
- canva

7.

RECURSOS CLAVE

- capital (nosotros)
- R.R.H.H. (nosotros)
- sachet de leche/yogurt - agujas - telas - tijeras - hilo - cierres

6.

PROPUESTA DE VALOR

reutilización de sachets y reciclaje de telas para no desecharlas y así cuidar el medioambiente

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Buena atención con los clientes (entregas en forma y tiempo)
Mazzucheros personalizados - Buena presentación

4.

DISTRIBUCIÓN

instagram - tiktok - facebook - puntos de encuentro

3.

USUARIOS

docentes - no docentes - alumnos del colegio y sus allegados - seguidores de sitios web POR SOBRE TODO QUE TOMEN MATE

1.

COSTOS

CIERRES entre 16 y 18 cm

HILO

aguja

9.

INGRESOS

ventas de mazzucheros

sitio web (instagram - tiktok - facebook)

mercado pago - efectivo - transferencia

5.