



# #CANVAS DEL MODELO DE NEGOCIO: "GIRATE UN MATE"



## ALIADOS CLAVE

- Provedores
- Junior Achievement
- Accionistas
- Locales de compra/venta de articulos relacionados con el mate
- Organizadores de ferias y eventos



## ACTIVIDADES CLAVE

- Proceso productivo
- Manejo de redes
- Buena relación con clientes, proveedores y accionistas
- Compra de recursos
- Realizar diseños
- Entrega de productos
- Calculo de costos, precios, ventas, etc...

## RECURSOS CLAVE

- Recursos humanos= 33
- CAPITAL INICIAL
- Impresora 3D
- Diseñador industrial
- Publicidad/redes

## PROPUESTA DE VALOR

- "Disfruta de tu mate sin derrames, en cualquier momento y lugar"
- Comodidad y practicidad: El diseño mantiene el mate en posición vertical, sin importar cómo se incline o mueva el recipiente.
- Experiencia mejorada.
- Innovación tecnológica: combina la tradición del mate con la tecnología del giroscopio para evitar derrames.



## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Excelente servicio al cliente
- Comunicación activa/ constante
- Atención directa y personalizada
- Encuestas de satisfacción
- Número telefonico para dudas/ consultas



## DISTRIBUCIÓN

- Tienda web/ Internet
- Participacion en Eventos/ Ferias
- Envíos y puntos de entrega en distintas zonas
- Redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook Marketplace)



## USUARIOS

- Todos los consumidores de mate/ tereré
- Familias
- Amplio rango de edades: apuntamos a niños, adolescentes, y adultos
- Para ambos sexos
- Compradores ubicados principalmente en CABA, pero también apuntamos a otras zonas del país



## ESTRUCTURA DE COSTOS

**Costos fijos: \$ \$23.589    Costos variables: \$2.714,59 x unidad**

- |                                     |                      |
|-------------------------------------|----------------------|
| -Sueldos                            | -Empaquetado         |
| -Herramientas de producción         | -Impresión 3D        |
| -Stand ferias / Publicidad          | Comisiones           |
| -Otros (impresiones, premios, etc.) | -Producción del mate |

## FUENTES DE INGRESOS

- ¿Por dónde?: Efectivo, billeteras digitales, transferencias bancarias
- ¿Cuánto?: Objetivo: 66 accionistas.  
Precio de acción: \$1600  
CAPITAL INICIAL: \$ \$105.600

