

EL amanecer mates personalizados

1 Segmentación de clientes:

- Adolescentes
- jóvenes
- Adultos

(personas que consumen el mate)

7 Actividades claves

Compra de insumos, trabajar en equipo
Publicitar, venta y Promoción

6 Recursos claves

mates de madera
acrílicos - bombilla
Barniz - bolsitas
cintas - pinceles
Lija - guantes
Etiquetas
recurso humano

2 Propuesta de valor

Elaboración de mates personalizados, producto elaborado de madera de algarrobo resistente, y personalizados a mano; (pintados con acrílicos y barniz al agua)
Nuestro mates pueden ser personalizados y adaptados al estilo y características de los clientes.

4 Relaciones con el cliente

Se basa en ofrecer un producto de excelente calidad, con diseños personalizado y con entrega inmediata

3 Canales

Los canales que usaremos para la venta del producto serán; redes sociales
Instagram
Facebook
WhatsApp
Banner, carteles, etc

8 Socios claves

Grupo de alumnos, inversores, clientes y proveedores

9 Estructura de costes

Insumos, materiales, herramientas, pago de publicidad.

5 Fuente de ingresos

Aporte de los miembros de la empresa, venta de acciones, conseguir patrocinadores, ventas de productos.