

Pilwa store

6to año - Colegio Mano Amiga Santa Maria

Asociaciones clave

- **Accionistas**
- **Proveedores**
- **Colegio**

Recursos clave

- **Máquina de coser**
- **Tela**
- **Hilo**
- **Pinturas**

Actividades clave

- **Desing Thinking.**
- **Prototipado.**
- **Testeo.**
- **Selección de personal.**
- **Fijar salarios.**
- **Busqueda de proveedores.**
- **Determinación de costos.**
- **Capitalización.**
- **Producción**
- **Ventas.**
- **Seguimiento de clientes.**

Propuesta de valor

Bolsas reutilizables, cómodas para el usuario, que impulsan la economía circular.

Relaciones con clientes

- **Redes Sociales**
- **Teléfono**

Canales

- **Instagram**
- **Market Place**
- **Tik Tok**
- **Venta directa**
- **Tienda Nube**

Segmentos de mercado

Esta dirigido a los adolescentes y adultos.

Estructura de costes

- **Materia Prima.**
- **Mano de obra.**
- **Impuesto a Junior.**
- **Packaging.**
- **Publicidad.**

Fuentes de ingreso

Venta de productos
Capitalización accionaria