

### Socios Claves

- \*La población en general.
- \*La comuna de Aldea Protestante.
- \*Librería "Muranito".
- \*Accionistas.
- \*Junior Achievement.

8.

### Actividades Claves

- \*Trabajar.
- \*Producir.
- \*Vender.
- \*Promocionar.
- \*Concientizar.
- \*Reciclar.

### Elementos para la producción

- \*Latas.
- \*Cera de soja.
- \*Mechas.
- \*Esencias.
- \*Colorante.

6.

### Propuesta de Valor

- \*Estamos ofreciendo un producto innovador, que reduce la contaminación ambiental.
- \*Produce buenas vibras.
- \*Personalizados.
- \*Mejora la calidad hogareña.

1.

### Relación con clientes

- \*Un buen servicio: asesoramiento (stand - ambulante)
- \*Entrega en tiempo y forma.

4.

### Canales de Distribución.

- \*Correo Argentino
- \*R.R.S.S.
- \*P.E.F.
- \*Ferias.
- \*Envíos con alumnos y docente de la institución

3.

### Usuarios

- \*Mujeres de 15 años en adelante.
- \*Aldea Protestante y alrededores, provincias cercanas.

2.

### Costos

- \*Los costos variables tienen mayor incidencia ej: materia prima. Costos fijos tienen menor incidencia ej: sueldos.

9.

### Ingresos.

- \*Transferencias.
- \*Efectivo.