

Canvas del modelo de negocio

Socios claves

Nuestros socios claves seran:
Accionistas y gente del entorno de la escuela

Actividades claves

Cortar Botellas de vidrio y lijar,
Cortar y darle forma de tapa a la lamina de corcho.
poner el papel en la impresora y en la computadora desarrollar la calcomania.
Elaborar bolsas,comprando la tela, cociendola y agregandole un diseño.

Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor es ofrecerle a los clientes un producto que les sea útil en la vida cotidiana:

Relaciones con el cliente

Esperamos llevar una buena relacion brindandole los mejores productos que podamos producir reciclandolos.

Segmentos de clientes

Gente que le de una importancia al medioambiente. Personas que quieran apoyar a emprendimientos con la salvacion del medioambiente

Recursos claves

Los conocimientos basicos que hay que saber son:
Cortar botella, Cortar la lamina de corcho para darle forma de tapa
para los sticker se debe tener una impresora especial para hacerlos y el conocimiento para manejarla. luego identificar que papel utilizar.
Para la bolsas, saber cocer, pintar y tener creatividad.

- La necesidad de almacenar objetos.
- Que necesite algo como decoración para su casa.
- Para apoyar al cuidado del medioambiente.

Canales

Redes Sociales (Instagram)
A traves carteles publicitarios que dejariamos por toda la sociedad

Estructura de costes

Botella de vidrio:
\$500 c/u
Lamina de Corcho:
\$3000 c/u
(Tambien vamos a hacer campañas de colecta para conseguir botellas.

Hoja de Papel fotografica: \$100 c/u
Tinta: \$2000 c/u

Materiales bolsas
Tela: \$2000(1mt)
Pintura:
\$1500(5colores)
Hilo: \$600

Fuente de ingresos

Frasco de vidrio con tapa de corcho: \$1200 c/u
Calcomania a eleccion: \$200 c/u

Bolsa personalizada: \$250