

<p>CADENA DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Accionistas: capital inicial ✓ Proveedores: materia prima, contenedor de pintura ✓ Empleados: cargos dentro de la organizacion, ventas y produccion ✓ Clientes: compradores 	<p>ACTIVIDADES CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contactar y tratar con proveedores e inversionistas ✓ Llevar a cabo espacios de capacitación de producción y técnicas de venta a empleados ✓ Realizar prototipos iniciales ✓ Establecer y atender medios de venta y de distribución de publicidad en redes oficiales ✓ Fijar precios de venta al público 	<p>PROBLEMA IDENTIFICADO</p> <p>La contaminación, el agotamiento de recursos y la pérdida de biodiversidad</p>	<p>RELACIONES</p> <p>Relación indirecta por medio de espacios de E-commerce.</p> <p>Mensaje de feedback a clientes una vez realizada la venta a través del sitio por donde se ejecutó.</p>	<p>SEGMENTOS</p> <p>Público: Gente de diversas edades que compartan la pasión por el arte, indiferentemente del género, estudios, nacionalidad, etc:</p> <p>Está pensado para:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Niños ✓ Adolescentes ✓ Adultos jóvenes ✓ Adultos ✓ Adultos mayores
<p>RECURSOS CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Espacio para el desarrollo de la actividad productiva ✓ Herramientas y materia prima ✓ Servicios básicos (agua, electricidad y gas) ✓ Capital inicial 	<p>PROPÓSITO</p> <p>Fomentar el uso de productos sostenibles, minimizar el impacto ambiental y promover la preservación del medio ambiente.</p> <p>A largo plazo se busca vender al por mayor como proveedor de jardines, escuelas de nivel primario y centros de jubilados, también implementar una página Web para los envíos y la venta E-commerce.</p> <p>A corto plazo la meta es dar a conocer el emprendimiento, construir una marca sólida, establecer alianzas estratégicas con proveedores y obtener retroalimentación del mercado para proporcionarle una mejor experiencia a los clientes.</p>	<p>DISTRIBUCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuenta de Instagram como medio de publicidad, consultas y ventas. ✓ Cuenta de Tiktok como medio de publicidad. 		
<p>ESTRUCTURA DE COSTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Costos fijos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Salarios ✓ Herramientas de producción ✓ Licencias y permisos ● Costos variables: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Materia prima ✓ Gastos de envíos ✓ Promoción y publicidad ✓ Costos del packaging ● Punto de equilibrio 		<p>MÉTRICAS DE IMPACTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ambientales: reducir la contaminación ambiental ✓ Sociales: concientizar sobre el uso responsable de recursos naturales, divulgar el mensaje de la sostenibilidad e incitar al público a consumir productos amigables con el medio ambiente, formando una sociedad más empática y prudente 	<p>FUENTES DE INFGRESO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Efectivo (momento de la entrega) ✓ Mercado pago ✓ Cantidad que entre al flujo de caja ✓ Margen de ganancia con proyección financiera 	

PROPUESTA DE VALOR

Pinturas acquarelables a base de materia orgánica

