

ALIADOS CLAVE

Proveedores

Accionista
externos

Profesores y
Padres
asesores

Familia que
nos brindara
el espacio
para la
fabricación del
producto

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Compra de
materiales para la
producción del
producto y
posteriormente la
venta del mismo.

Publicitar y
promocionar
el producto.

7.

RECURSOS CLAVE

Recursos Humanos (22 Accionistas)
Recursos Financiero (22 acciones internas y 22 acciones externas)
Recursos intelectuales (Experiencia en la producción)

Materiales (atornillador, sierra eléctrica, pallets, tornillos etc)

6.

PROPUESTA DE VALOR

Al ser un producto con bajos costos de producción, posee un precio de venta accesible.

Ofrecemos productos personalizados en cuanto a tamaño, color, diseño, etc.

Es una empresa cumplidora con la elaboración y entrega del producto.

Nuestra empresa ofrece un producto innovador ya que utiliza materiales reutilizables para elaborarlo.

El producto cumple 2 funciones. "Bodega de bebidas" y "Bar"

La empresa ofrece un producto de tamaño reducido para ahorrar espacios.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- La los medios por el cual obtendremos una retroalimentación para mejorar nuestra empresa y producto son:

- *Redes sociales.
- *Formularios.
- *G-Mail
- *Foro de consultas
- *Whatapp Bot

4.

DISTRIBUCIÓN

Pensamos distribuir el producto mediante las redes sociales, recomendaciones de clientes a personas por la grata adquisición del producto

3.

USUARIOS

El producto esta destinado a las personas mayores de edad, coleccionistas, personas que poseen gustos rústicos y modernos, amantes de la naturaleza y lo sustentable.

1.

COSTOS

Costos fijos:
sueldos

Costos variables:
materiales para elaborar el producto

9.

INGRESOS

Obtendremos ingresos por medio de las acciones vendidas y por las ventas realizadas.

5.