

1 PROPUESTA DE VALOR

solución para empresas sin conocimientos y/o tiempo para digitalizarse

2 SEGMENTOS DE CLIENTES

Empresas y Organizaciones

4 RELACIÓN DE CLIENTES

A través de nuestro ig, sitio web y mail

5 FUENTES DE INGRESOS

Presupuesto personalizado según el encargo para cada empresa



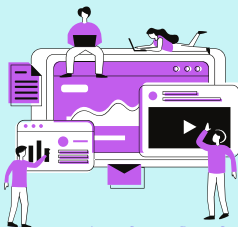
3 CANALES

instagram, correo y pag. web

9 ESTRUCTURA DE COSTOS

Sueldos y costos fijos

HETZEL



7 ACTIVIDADES CLAVE

Desarrollo web, edición de foto y vídeo, análisis, fotografía, grabación de vídeo, y audio, manejo de redes sociales

8 SOCIOS CLAVE

Prof. Carlos Vera Da Souza y Gladys Baltolina

10 COSTO TOTAL

\$9392

6 RECURSOS CLAVE

Computadora, micrófono, cámara de fotos y Licencias de software

