

ALIADOS CLAVE

Proveedores de materia prima, empresas de logística para envíos nacionales.

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Producción de las velas, decoración del producto, atención al cliente, envíos, y mantenimiento de redes sociales

7.

RECURSOS CLAVE

Físico: medios de transporte para entregas. Materias primas como la cera para la elaboración.

6.

PROPUESTA DE VALOR

Velas aromáticas y decorativas hechas a partir de productos naturales, biodegradables y sostenibles como lo son: soja, cascara de mandarina y naranjas, la cera de abeja, etc.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Publicidad mediante redes sociales, mensajes rápidos en respuesta a los clientes

4.

DISTRIBUCIÓN

Transporte o correo en caso de clientes lejanos, y si es en nuestra zona será personalmente

3.

USUARIOS

Las escuela, eventos, profesores, personas particulares, etc.

1.

COSTOS

Entre los costos de la empresa se pueden mencionar: materia prima, empaques, servicios públicos, etc

9.

INGRESOS

Por los accionistas y por las inversiones de los socios. Futuras ventas

5.