

ALIADOS

-Sesiones de foto con modelaje
-Publicidad en RRSS
-Folletería -Edición de fotos, videos y cursos para RRSS

- La familia y conocidos que nos donen algunas prendas

Distribuidora de prendas sostenibles.

El Colegio y cada integrante del grupo.

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Tener ganas no frustrarse en el progreso

-Sesiones de fotos con modelaje
-Clasificación de la foto por talles y género
-Publicidad en RRSS
-Edición de recursos audiovisuales y de imagen

RECURSOS CLAVE

Cada que compras algo en nuestra marca, te damos un sticker de regalo

6.

PROPUESTA DE VALOR

La industria textil es la 2° más contaminante del mundo, por lo que se propone una tienda de ropa reutilizable.

Las prendas son seleccionadas y refaccionada para que sea excelente

Ofrecemos ropa facha, piola, para que estés vestido con mucho glamour.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Trato amable, solidario y honesto

Redes: Instagram y Facebook

4.

DISTRIBUCIÓN

La ubicación del colegio es privilegiada, estamos en la ciudad de la Provincia de Mendoza, por lo que sería un excelente punto de encuentro para entregar las prendas.

3.

USUARIOS

La marca va dirigida a usuarios que tengan entre 14 a 21 años

1.

Habrán prendas que tendrán un costo 0 (cero) porque la traemos de nuestras casas, de alguna donación, pero también, otras prendas las vamos a comprar

COSTOS

Los precios los vamos a definir en función de los precios de mercado.

Las prendas que compremos para vender tendrán un 50% de valor agregado.

9.

INGRESOS

Vamos a recibir pagos en efectivo y transferencia, el tesorero lleva el control, y tiene que informar constantemente al resto del grupo los movimientos.

5.