

ALIADOS CLAVE

Hemos negociado con los proveedores de botellas de vidrio para conseguir nuestra principal materia prima. Uno de ellos es una vinoteca y el otro un restaurante.

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Publicitar, producir, vender, reutilizar las botellas de vidrio y trabajo colaborativo, división de tareas, buen ambiente laboral.

7.

RECURSOS CLAVE

Recursos materiales: (botellas de vidrio reutilizadas, hilo, agua, alcohol etílico, encendedores, lija al agua, stickers)

Recursos financieros: dinero para poder comprar lo necesario

Recursos humanos: personas dispuestas a trabajar

6.

PROPUESTA DE VALOR

Nuestro emprendimiento se dedica a la fabricación y venta de productos que realizamos con botellas de vidrio que reutilizamos

Al investigar hemos detectado que cuando se reúnen muchas personas, la mayoría de las veces se utilizan vasos descartables y de plástico que contaminan nuestro ambiente.

Es por eso que ofrecemos para todos aquellos que deseen reunirse con familia y amigos nuestros vasos hechos de vidrio reutilizado, los cuales son reutilizables y de diseños únicos que atienden las necesidades del cliente. Puede darle otros usos además de vaso, como por ejemplo de maceta o florero.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Vamos a personalizar nuestro producto acorde a los gustos y necesidades de nuestro cliente. Es decir, intervenir nuestro producto ya sea aplicando tecnología, pintura, etc.

4.

DISTRIBUCIÓN

Instagram, Facebook, Tiktok, Página web, influencers, Venta directa.

3.

USUARIOS

Entre 13 y 60 años. Argentina, Zárate y sus alrededores para aquellos que estén interesados en pasar un lindo momento con su familia y amigos.

Sexo: indistinto.

1.

COSTOS

Botellas, lijas al agua, alcohol, hilo, stickers, encendedor, agua y empaque.

Herramienta: fuenton

9.

INGRESOS

Nuestros ingresos provienen principalmente por la venta de vasos y también por el aporte de los accionistas a través de la venta de acciones.

5.