

ALIADOS CLAVE

- Proveedores (carpintería y demás proveedores)

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Reducción de sahumeros
Trabajo en recursos humanos para mantener contentos a los empleados
Buena publicidad
Manejo de redes sociales para llegar a los clientes
Contabilidad de ganancias y costos
Relación y negociación con los proveedores para obtener la materia prima

7.

RECURSOS CLAVE

- Recursos materiales
- Personal que realiza el producto (sahumerios)
- Trabajadores de distintos departamentos, gerentes y directores
- Publicidad
- Manejo de redes sociales
- Recursos financieros

6.

PROPUESTA DE VALOR

Nuestro producto se enfoca en aromatizar sus espacios y momentos de su vida, para que sean únicos y lo recordemos de una forma especial gracias a su aroma. Incendere busca estimular la relajación en relación a lo personal y espacios en los que nuestro cliente convive, provee ayuda a la concentración, ayuda al insomnio y también la variedad de problemas que afectan la estabilidad de quienes nos eligen. Nuestros sahumeros no sólo busca el bienestar de nuestros clientes sino que también del medio ambiente, ofrecemos aromas y colores que ponemos a elección de cada uno de nuestros compradores

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Los sahumeros se ofrecerían principalmente en la calle y en el ámbito escolar. Para impulsar nuestras ventas informariamos sobre nuestro stock y promocionariamos a través de la web, contribuyendo a la construcción de nuestra base de clientes. A su vez, seguiremos en contacto con nuestros clientes frecuentes ofreciendo ofertas y promos

4.

DISTRIBUCIÓN

Incendere tiene como objetivo llegar a nuestros clientes potenciales de una forma cómoda para el alcance de todos. Implementaremos marketing digitalizado ;interacción en páginas web's,ventas en esta modalidad y además Incendere llegará al consumidor en forma directa; incentivando a este a dar opinión sobre la experiencia con la compañía, con el fin de forma parte de la rutina de aromatizacion de cada uno

3.

USUARIOS

Nuestro producto está enfocado a personas principalmente del género femenino, de edades entre 15 y 60 años que residen en la provincia de Buenos Aires mayormente en Zárate y alrededores. Que quieran aromatizar sus espacios y al mismo tiempo por medio de la aromaterapia, contrarrestar estrés, insomnio, ansiedad, y entre otros problemas del bien estar personal.

1.

COSTOS

Los costos específicos de la empresa son los gastos que tenemos en la producción y venta de producto:
Maicena/Agua /Esencias/Aserrín/sal/Colorante/Cuchara y ollas / Bolsas de papel
Palitos de madera/Nitrato de potasio

9.

INGRESOS

El ingreso va a provenir de la venta de acciones y venta de producto, el dinero va a ingresar a nosotros mediante diferentes métodos de pago ya sea efectivo o transferencia.

5.

