

## ALIADOS CLAVE

- Personas externas que nos donan los sachet de leche, las bolsas de comida para perro, telas y los bidones.
- Accionistas externos y proveedores
- Personas que nos prestan las máquinas de coser.
- Persona que nos enseña a coser y nos orientan en el proceso productivo.

8.

## ACTIVIDADES CLAVE

- +Costura de cierres
- +Costura de tela de sachet
- +Costura de tela de los bidones
- +Corte de sachet y bidones

## RECURSOS CLAVE

- Dinero (capital)
- Accionista/s
- Materia Prima (Incluye sachet, bidones, telas, entre otras)
- Máquinas de coser

## PROPUESTA DE VALOR

Experiencia cómoda y práctica para disfrutar del mate en cualquier lugar, con precios accesibles y diseños únicos de buena calidad, reduciendo el impacto ambiental, al utilizar materiales reciclados.

Perfecto para los amantes del mate y del reciclado

2.

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Establecemos una relación de confianza con nuestros clientes, siendo amables y atentos con ellos. A través de las redes sociales, generamos un vínculo directo, escuchando sus dudas y preocupaciones.

## DISTRIBUCIÓN

- estrategia de marketing (redes sociales, página web, medios físicos)
- lograr un público consumidor informado sobre quiénes somos y que hacemos
- fácil traslado del producto

## USUARIOS

Hombres y mujeres de todo rango etario que sean amantes del mate, que les guste compartir con amigos y familia; que busquen comodidad y practicidad al practicar actividades al aire libre.

1.

## COSTOS

- Costos fijo: Salarios y sueldos de los directores, accesorios para elaborar el producto (aguja, tijera, cutter, etc)
- costos variables: Materia prima (elástico, tela, cierres con deslizadores, hilo, mate, bombilla, manija), packaging y comisiones

## INGRESOS

- Ingreso por ventas en dinero en efectivo y mercado pago