

ALIADOS CLAVE

Accionistas, profesora, persona que nos enseña a coser, proveedores, escuela.

8

ACTIVIDADES CLAVE

Producción de jabón, de toallas y de bolsas. Etiquetado. Coser. Armado de lata (para guardar pastillas de jabón).

7

RECURSOS CLAVE

Glicerina, tela de toalla, olla para producción, heladera, espumante, moldes. Mano de obra.

6

PROPUESTA DE VALOR

Somos un grupo de jóvenes con muchos objetivos, como resolver los problemas de higiene o también brindarle cosas prácticas y accesibles a la sociedad.

2

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Buscamos tener relación directa, amigable y también respetuosa. Lo que más nos importa es que el cliente además de ser feliz con el producto esté feliz con el trato.

4

DISTRIBUCIÓN

A través de redes sociales (virtual)
Correo electrónico (virtual)
Página web (virtual)
Escuela (presencial)
Ferias (presencial)

3

USUARIOS

Adolescentes de entre 14-18 años, que utilicen el espacio público. Adultos entre 25-50 años que se preocupen por su bienestar.

1

Costos fijos (salarios)

Costos variables (insumos, stand, viaje a Buenos Aires, desperdicios)

COSTOS

9

Venta de acciones
Venta del producto

INGRESOS

5