

ALIADOS CLAVE

Accionistas, escuela, proveedores, profesor, padres/madres.

8

ACTIVIDADES CLAVE

Juntar la madera, cortarla, lijarla, barnizar, pintar.

7

RECURSOS CLAVE

Mano de obra. Madera, hilo, sierra, barníz, lapicera.

6

PROPUESTA DE VALOR

Nos preocupa el cuidado del medio ambiente y por ello haremos una lapicera junto a una regla de madera reciclada.

2

De esta forma, fomentamos la reutilización y además brindamos un producto amigable con el medio ambiente.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Relación directa y amable. Nos interesa su experiencia así que haremos seguimiento personalizado.

4

DISTRIBUCIÓN

A través de redes sociales. Tiktok, Instagram, WhatsApp. Venta directa en escuela y localidad.

3

USUARIOS

Estudiantes de 7 a 17 años del CFR Saladillo. Aspiramos a ventas corporativas a adultos de 25 a 50 años.

1

COSTOS

Costos fijos (salarios)

Costos variables: insumos

9

Venta de acciones
Venta del producto

Mercado pago y efectivo

INGRESOS

5