ALIADOS CLAVE

° Famillias e instituciones

°Proveedores de insumos

°Accionistas

8.

ACTIVIDADES CLAVE

° Reciclado de los materiales principales

° Decoracion del producto

7.

RECURSOS CLAVE

° Madera

° Pintura

° Papel reciclado

6.

PROPUESTA DE VALOR

° Cuidar el medio ambiente

° Incentivar el reciclaje

° Mantener viva una costumbre

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

° Seguimientos post ventas

° Sorteos

° Promociones y descuentos

4.

DISTRIBUCIÓN

° Redes sociales

° Venta directa

° Ferias

3.

USUARIOS

° personas a partir de los 12 años

1.

COSTOS

° Punto de equilibrio: 21 unidades
° Costo fijo: $10.080
° Costo variable: $1.437

9.

INGRESOS

° objetivo de ventas: 100 unidades
° Rentabilidad: 100%
° Precio: $1920
° Transacciones bancarias, Billetera virtual y efectivo

5.