

ALIADOS CLAVES

Accionistas
Proveedores
Redes sociales
Marketing
Donantes de papel ya utilizado.

ACTIVIDADES CLAVES

Uso adecuado de la resina.
Campañas para conseguir el papel para reciclar.
Promocionar el producto.

PROPUESTA DE VALOR

Mirada ecológica y versátil.

Solución para la organización, apuntes, dibujo.

Ayuda al medioambiente.

Somos estudiantes con ganas de emprender.

Les ofrecemos originalidad y calidad.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Trato igualitario
Tono jovial y educado
Redes sociales:
Instagram, teléfono de quejas.

DISTRIBUCIÓN

Redes sociales:
Instagram, Twitter, Facebook, correo electrónico, página web.

USUARIOS

Para adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores.

Edad desde los 12 hasta los en adelante. Sexo: mujer y varón

Dueños de librerías, cotillón, supermercados.

Empresarios, trabajo en oficina, docentes, alumnos.

Preocupados por el medioambiente.

COSTOS

Resina: 26.000 por 6 kg	glitter: \$500
Anillos: \$3000 por 300 anillos	bastidor con rejilla: \$1000 c/u
Moldes: \$16.450 por 5	tela de secado: \$1000
Pigmento: \$300 c/u	kid de envases: \$1580
Packaging; \$700	total: \$76,966

INGRESOS

Vendiendo el producto.
Billetera virtual \$2000 cada libreta.
100.000 pesos