

# Canvas del modelo de negocio

## Socios claves

Nuestros socios claves son las personas que apoyan nuestros ideales Innovadores al momento de poner en practica nuestra idea.

## Actividades claves

Cumplen con la sustentabilidad ofrecida por los materiales a la hora de fabricar los productos.

## Recursos claves

Los recursos claves que son necesarios van a ser jabón, bolsas plásticas compostables y bolsas de tela.

## Propuesta de valor

Nuestro producto el cual es un jabón individual de (por ahora) un solo uso y tiene como objetivo utilizarse en espacios donde no hay para lavarse las manos.

## Relaciones con el cliente

Queremos tener una relación de confianza basada en los valores logosóficos pregonados por nuestra institución.

## Canales

Nuestra principal manera de va a ser por redes sociales y por familiares y amigos

## Usuarios

Somos del Colegio Logosofico Gonzales Pecotche, en Argentina Buenos Aires, y somos en total 27 alumnos, 12 chicas y 15 chicos. Tenemos todos 15 años y nuestro producto no esta para un tipo de cliente en especifico ya que todos pueden utilizarlo

## Estructura de costes

Los costes son los de nuestros accionistas que van a invertir en nuestro producto sustentable.

## Fuente de ingresos

Nuestro valor por el cual el producto se va a vender es de \$165 pesos cada bolsa de jabones.