

ALIADOS CLAVE

* **Accionistas
(de vasos)**

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Crear contenido que incite a los clientes al cuidado del medio ambiente; vender nuestro producto en base a nuestra problemática ambiental.

7.

RECURSOS CLAVE

Materiales para la producción del producto (vasos, stickers, bolsas y sello)

6.

PROPUESTA DE VALOR

La contaminación de océanos por desechos plásticos. Reducir la contaminación de los océanos y el uso de plásticos no reutilizables, concientizar a la población sobre el cuidado del medio ambiente y las medidas/alternativas que podemos tomar. Vasos acrílicos reutilizables con stickers de vinilo, que reducirán el impacto causado al medio ambiente y contribuye a un mundo mas limpio.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Las redes sociales y los sistemas de valoraciones

4.

DISTRIBUCIÓN

Mediante redes sociales (Instagram, TikTok, etc.) y charlas explicativas, en las cuales brindamos toda la información necesaria sobre nuestro proyecto.

3.

USUARIOS

El problema es contacto directo con nosotros, los seres humanos, que habitamos y contaminamos el planeta tierra y a los animales; en este caso los marinos, que son los más afectados. Nuestra propuesta está pensada para niños, adolescentes y adultos, los cuales con nuestro producto podrán ayudar al medio ambiente

1.

**Bolsas
(100
unidades):
\$2000**

COSTOS

**Vasos:
\$700
c/u**

Stickers 1300 el m2, en el cual entran aproximadamente 400 stickers

9.

Métricas de Impacto:

- crear una sociedad más consciente sobre el cuidado del planeta.

INGRESOS

Nuestros ingresos son de \$1500 por unidad. Hasta el día de hoy hemos vendido 325 unidades.

5.