



ALIADOS CLAVE

- ✦ Dirección
- ✦ Profesores
- ✦ Preceptor
- ✦ Empresas familiares

8.

ACTIVIDADES CLAVE

- ✦ Sorteos
- ✦ degustaciones

7.

RECURSOS CLAVE

✦ Nuestro propósito es llegar a muchas personas para facilitarles su semana, a su vez, ofreciéndoles un alimento saludable y rico

6.

PROPUESTA DE VALOR

- ✦ Caja semanal, saludable y sabrosa
- ✦ Alimentación nutritiva
- ✦ Ahorro y optimización tiempo/dinero
- ✦ Calidad y presentación de los productos
- ✦ Elaboración artesanal con materias primas de primera calidad

2.

RELACION CON LOS CLIENTES

- ✦ Demostraciones y degustaciones
- ✦ Publicidad y promo
- ✦ Fidelidad y descuentos a clientes regulares

4.

DISTRIBUCION

- ✦ REDES SOCIALES: Instagram, Facebook, radio, etc
- ✦ MERCADO I: CET N°25 (kiosco punto de venta)
- ✦ MERCADO E: CET N°2 y diferentes instituciones

3.

USUARIOS

✦ Para toda persona en busca de un plus de energía, para comenzar y finalizar su día al máximo, consumiendo estos snacks 100% saludable y nutritivos. S.C de Bariloche/CET N°25

1.

- ✦ Nuestros costos específicos son los siguientes:
- ✦ Costos fijos: \$11040

COSTOS
✦ PUNTO DE EQUILIBRIO: 48,02

- ✦ Objetivo de producción y venta: 100 unidades

9.

INGRESOS

- ✦ Mediante ventas en nuestros puntos de distribución

✦ Beneficios de haber aplicado estrategia de costos.

5.