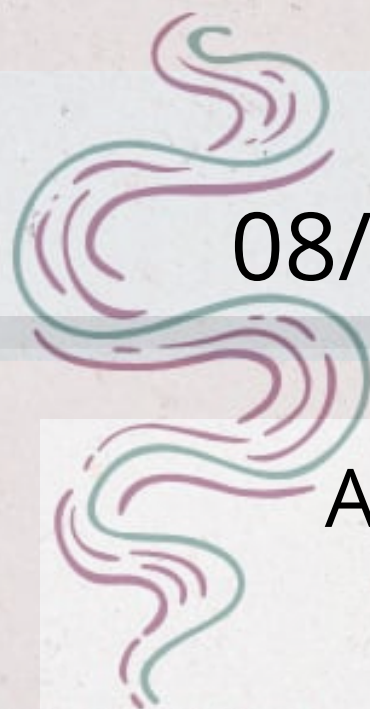


Tanú

08/06/2022



SAHUMERIOS

PROPUESTAS DE VALOR

Tanú es una marca de fabricación de Sahumerios a base de materiales que no son nocivos para el medio ambiente, etiquetas con hojas recicladas con semillas.

La propuesta nace a partir de un análisis del usuario.

Ofrecemos un producto para el bienestar y amigable con el medio ambiente.

ALIADOS CLAVE

Accionistas externos.
proveedores de materia prima.

Servicios de envíos.

INGRESOS

Ventas directas a través de puntos físicos (Stand en la escuela y ferias.
Medios virtuales (redes sociales y página web).

ACTIVIDADES CLAVE

Armado de Canva y proyección financiera.

creación de redes
Elaboración de productos
promoción del producto

Venta del producto.

COSTOS

Compra de materias prima para los Sahumerios: harina de madera, fécula de maíz, aceite esenciales, salitre, anilina, sellos, varillas de bambú.

Gastos de sueldo y medios de pagos.

DISTRIBUCIÓN

Nuestros canales serán: páginas web, Facebook, Instaurar, WhatsApp.

Publicidad en instagram y Facebook.

Publicado en la institución educativa, Radio Local.

RECURSOS CLAVE

Proveedores de Materia prima.
Mano de obra
Conocimiento de redes
Conocimiento sobre producción de Sahumerios.

USUARIO

El producto está destinado más que nada a personas de 15 a 60 años apróx. Personas que le dedica tiempo al cuidado del hogar y salud mental, también que les importe el medio ambiente.

RELACIONES CON CLIENTES

Publicidad en redes sociales. Difusión a través de las redes tratando de mantener de esa manera el contacto con los clientes ofreciendo un trato personalizado.