

(Esto puede variar)

ALIADOS CLAVE

Colegio.

Familias.

Tienda de telas.

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Proyección financiera

Armar el prototipo.

7.
Busqueda de proveedores.

RECURSOS CLAVE

Hilo, telas, bolsas.

Herramientas: maquinas de coser y agujas.

COSTOS

Materiales.

Maquinaria

Sueldos.

Seguro.

9.

PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos toallitas menstruales renovables

Económico.

Renovable.

Ecológico.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

De forma personal.

Encuestas.

DISTRIBUCIÓN

Tienda en el colegio.

Redes sociales.

Publicidad.

3.

USUARIOS

Mujeres menstruantes.

10 - 55 años prox.

Adolescentes.

Jovenes.

Adultas.

1.

INGRESOS

Ventas de toallitas menstruales renovables.

Mercado pago.

Efectivo,

5.