

<p>Aliados Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Boliches y/o Bares.</li> <li>- Almacenes.</li> <li>- Accionistas Internos.</li> </ul> <p style="text-align: right;">8</p>	<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recolectar Botellas.</li> <li>- Esterilización de envases.</li> <li>- Corte y Lijado de las mismas.</li> <li>- Personalización.</li> <li>- Comercialización.</li> </ul> <p style="text-align: right;">7</p> <hr/> <p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Botellas de Vidrio.</li> </ul> <p style="text-align: right;">6</p>	<p>Propuesta de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vasos con botella de vidrio.</li> <li>- Reducir la cantidad de envases de vidrio desechados.</li> <li>- El cliente compraría el producto para colaborar con el medio ambiente.</li> </ul> <p style="text-align: right;">2</p>	<p>Relación con los Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contacto con los clientes.</li> <li>- Servicio de posventa.</li> <li>- Teléfono para reclamos.</li> <li>- Atención al cliente.</li> </ul> <p style="text-align: right;">4</p> <hr/> <p>Distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes Sociales: <ul style="list-style-type: none"> <li>* Instagram</li> <li>* Whatsapp</li> <li>* Facebook</li> </ul> </li> <li>- Folletos.</li> <li>- Medios Físicos.</li> </ul> <p style="text-align: right;">3</p>	<p>Usuarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escuelas.</li> <li>- Comunidades vecinas.</li> <li>- Tiendas Artesanales.</li> <li>- Familias.</li> </ul> <p style="text-align: right;">1</p>
<p style="text-align: center;">Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Costos Fijos: cortadora, sueldos, publicidad. \$7.240 en total</li> <li>- Costos variables: Lija, stickers, Packaging. \$80 Por unidad.</li> </ul> <p style="text-align: right;">9</p>		<p style="text-align: center;">Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El capital inicial es de 12.120, el cual surge de la venta de un total de treinta acciones internas y externas. Esto será destinado a compra de insumos (maquina, lija, etiquetas, etc.) para la producción de un total de 60 vasos personalizados. Luego con los ingresos de estas ventas se realizara la compra de nuevos insumos para la reinversión necesaria para elaborar mas productos, aprox. 100, y realizar la devolución de la rentabilidad proyectada.</li> </ul> <p style="text-align: right;">5</p>		