

ALIADOS CLAVE

profesoras y docentes

compañeros de trabajo

inversionista

8.

ACTIVIDADES CLAVE

mantener organización constante

7.

RECURSOS CLAVE

internet y celulares

proveedores y publicidades

6.

PROPUESTA DE VALOR

producto reutilizable

facilita el higiene

amigable con el medio ambiente

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Instagram

tono jovial y sercano

whatsapp

4.

DISTRIBUCIÓN

punto de encuentro

envíos de pedidos

3.

USUARIOS

personas de todas las edades

aquellxs que cuidan su higiene

personas que se preocupan por el medio ambiente

1.

COSTOS

sistema de envíos

desarrollo de producto

publicidades

salario de los socios

9.

INGRESOS

ventas directas de productos

pago por online

ventas por Instagram

ventas internas y externa

5.