

ALIADOS CLAVE

1) influencers que promocionen producto
2) accionistas
3) proveedores

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Hacer bolsas y entregarlas en tiempo y forma la actividad principal es coser bien las bolsas. No puede faltar la producción del producto ya que si no la creamos no hay tal

RECURSOS CLAVE

tela (lienzo)
, maquinas de coser , personal acrílico , pinceles , dinero para el packing dinero del capital inicial un aproximado de 15.000 , vamos vender entre 900 y 2500 para ofrecer nuestro producto necesitamos promocion stand y

tela de (lienzo) los 10 metros sale 6000 pesos pintar para tela . entre 780-1250 pesos y una maquina de coser que esta entre 800 y 22.000 pesos

PROPUESTA DE VALOR

ofreciendo a nuestros usuarios reutilización y practicidad en una bolsa
b) esta por su diseño estariamos resolviendo un problema de contaminación

2.

9.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

redes sociales :
instagram
tiktok

4.

DISTRIBUCIÓN

1) instituciones educativas
2) ferias
3) plazas
4) zonas recreativas

3.

USUARIOS

jovenes y adultos
15/16/60 años
personas interesadas en lograr un cambio en el medio ambiente reciclando el uso del plastico

1.

INGRESOS

venta por unidad mensualmente podriamos ganar 1200 , anualmente entre 3000-5000 y semanalmente 400

5.