

ALIADOS CLAVE

Se necesitan los proveedores, para comprar los insumos (puelche, diarco, dietéticas). Los accionistas no los tenemos muy claros, pero tal vez son profesores, o familiares.

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Para lograrlo hay que producir, moliendo las harinas, haciendo las conservas, cocinar las frutas, amarrar las cajas, forrarlas con diario o papel reciclado.

7.

RECURSOS CLAVE

Necesitamos materiales (ingredientes e insumos alimenticios, o sea semillas, verduras, frutas) y como herramientas necesitamos frascos, tijeras, cartón, cinta, papel reciclado, y también mano de obra.

6.

PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos dos cajas, SALADA: queso, un encurtido (berenjenas en escabeche) y una harina alternativa de garbanzos. Y una caja DULCE: un dulce/mermelada, una conserva y una harina alternativa.

Es una opción que puede acompañar las comidas, la idea es que con las harinas puedan hacer un pan o una tarta y acompañarlo con el duce, el queso, etc.

Nos diferencia el ser un producto comestible hecho por una escuela técnica orientada a la gastronomía, todo es casero. Resuelve una comida de manera rápida, creativa y rica.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Con nuestros clientes nos vamos a relacionar por redes sociales y personalmente.

La selección empieza cuando el cliente se contacta con nosotros para comprar el producto y termina cuando la retira.

A los usuarios los vamos a atraer mediante redes sociales, de boca en boca, y por medios audiovisuales. Los vamos a fidelizar mejorando en calidad el producto.

DISTRIBUCIÓN

Haremos una cuenta de instagram y otra de facebook en la que promocionaremos las cajas.

3.

USUARIOS

Jovenes-adultos en adelante, que les interese la cocina en general y que sean principalmente de Bariloche

1.

COSTOS

Costos fijos: \$8640. Costos variables: \$2828. Punto de equilibrio 11.

9.

INGRESOS

Vamos a ganar dinero con la venta de las cajas, primero que nada aprendemos y nos enseña a crear un emprendimiento, el dinero lo vamos a recaudar por caja todavía o sabemos cuanto ni como.

5.