

ALIADOS CLAVE

Directivos,
inversores,
proveedores y
empleados.

ACTIVIDADES CLAVE

Cortar la tela,
rellenar, coser.
También realizar la
presentación
prolijamente, no
delegamos ninguna
actividad a terceros.

7.

PROPUESTA DE VALOR

Oportunidad de aliviar
el estrés, es un
producto presentado
por personas que
entienden el
problema y pueden
empatizar con los
usuarios. Es ecológico
y sustentable.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Atraemos a nuestros
clientes mediante la
publicidad,
asegurando un buen
servicio, con
productos de buena
calidad, con un tono
jovial y cercano.

4.

USUARIOS

Para persona
que quieren
aliviar el
estrés. +16,
ambos sexos,
argentinos.

RECURSOS CLAVE

Recursos humanos
para producir,
recursos económicos
para financiarnos,
recursos físicos con
los materiales para
realizar el producto,
tecnológicos para los
canales de venta.

8.

Tela, semillas, hilo,
aguja, esencia.
Inversión inicial
\$13500 para 50
bolsas a \$1000.

6.

Nuestras
fuentes de
información
son
encuestas.

2.

DISTRIBUCIÓN

Promocionamos
nuestro producto
por las redes
sociales, en
Instagram y
Facebook. Hacemos
envíos dentro de la
ciudad de San
Rafael.

3.

1.

Semillas: \$320 / Tela:
(Lienzo: \$37.5) (Lona:
\$75)= \$112.5. /
Empaquetamiento:
(caja: \$58) (Hilo:
\$10.75)= \$68.75

COSTOS

9.

Generamos ingresos
vendiendo acciones
a \$932 y con las
ganancias de venta.

INGRESOS

5.