

ALIADOS CLAVE

Proveedores, mano de obra tercerizada, escuela, junior, familias, profesores.

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Compra de materias primas, elaboración del producto, producción de fotos, pagina web y publicidad, definición de costos.

7.

RECURSOS CLAVE

estudiantes y tercerizada, infraestructura y herramientas. Inversión Inicial. MATERIALES: MATERIAS PRIMAS EN GENERAL E INSUMOS-TIJERAS Y ALFILERES INTANGIBLES: LOGO-DISEÑOS-NOM

6.

PROPUESTA DE VALOR

Almohadones ergonómicos y universales, pensados y diseñados por jóvenes emprendedores que buscan llevar comodidad y cuidar la salud

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

RELACIÓN PERSONALIZADA ANTE LA CONSULTA DE CADA PERSONA

4.

DISTRIBUCIÓN

SOCIALES-PLATAFORMAS ESCOLARES-FLYERS. LOGÍSTICA: PICK UP (COLEGIO, CASA DE UN EMPRENDEDOR)- ENVÍO A DOMICILIO (CON CARGO) DIFERENCIADO POR ZONA CANALES: INSTAGRAM-TIENDA

3.

USUARIOS

Producto unisex destinado a personas a partir desde los diez años de edad hasta 70 años. Somos emprendedores de Martinez, Provincia de Buenos Aires.

1.

COSTOS

-MATERIA PRIMA
-SERVICIO DE COSTURA Y CONFECCIÓN
-SUELDOS Y JORNALES

9.

INGRESOS

Venta del producto mediante EFECTIVO, TRANSFERENCIA BANCARIA y MERCADO PAGO.

5.