

ALIADOS CLAVE

**Bares.
Lugares de
venta de
bebidas.**

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Transformación de botellas.
Planificación y producción de tapas.
Packaing. **7.**

RECURSOS CLAVE

Recursos materiales: Herramientas, aporte material. Recursos humanos: Tercero especializado y alumnos. Recursos financieros: Accionistas internos y externos. **6.**

PROPUESTA DE VALOR

Safedrink brinda seguridad y bienestar en el consumo de bebidas a la hora de salir, considerandolo innovador en nuestra zona. **2.**

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

A través de redes sociales, publicidad gráfica y número de whatsapp. **4.**

DISTRIBUCIÓN

Se llevará a cabo mediante redes sociales (instagram) y de forma directa con el cliente. **3.**

USUARIOS

Personas que salen a lugares públicos y consumen bebidas.

1.

COSTOS

Los costos fijos de la empresa son, de \$13.040 y los variables contemplan una cantidad de \$115. Esto nos da un punto de equilibrio de 34 unidades. **9.**

INGRESOS

Resultarán de la comercialización de nuestros productos, de acuerdo al escenario. Las transacciones se llevarán a cabo en efectivo y mediante billetera virtual UALÁ **5.**