

ALIADOS CLAVE

Familias

Conocidos-Amigos

Profesores

Otras empresas de JA

8.

ACTIVIDADES CLAVE

producción

abrir redes

Buscar proveedores

Conseguir capital

7.

RECURSOS CLAVE

Vasos

Vinilos

Packaging

Capital inicial: \$24569

Recursos Humanos

6.

PROPUESTA DE VALOR

La necesidad que se resuelve es la comodidad y motivación.

Vasos térmicos personalizados

plástico y aluminio.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Redes sociales personalizadas. (WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok)

4.

DISTRIBUCIÓN

Folleto digitales

Lugar de entrega:
Escuela
Horario: 8:00 a 13:00 hs

Redes sociales.

3.

USUARIOS

Estudiantes y trabajadores (adolescentes y adultos)

1.

COSTOS

Punto de equilibrio : 30 total (18 plástico, 12 térmicos)

Costos Fijos : Sueldos ferias

Costo Variable : Vasos, Vinilo, Packaging

9.

INGRESOS

A través de la de venta de vasos

Objetivo inicial de ventas: 50 unidades

Mercado Pago, Efectivo.

5.