

## ALIADOS CLAVE

mentora de Juniors, los padres de alumnos socios; proveedores como easy y mercado libre.

8.

## ACTIVIDADES CLAVE

procesos de produccion, tener los insumos y herramientas, el packaging.

7.

## RECURSOS CLAVE

madera, pinturas, lijas, destornillador, pinceles, tornillos, personal, dinero, caladora, cola de carpintero, informacion.

6.

## PROPUESTA DE VALOR

estantes de madera para organizar un espacio rapidamente, solucionando posibles desordenes y/o perdidas de tiempo ordenando; fabricados con elementos sustentables que permiten abaratar costos dando una accesibilidad al producto.

WOODY

2.

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

a traves del habla y las redes sociales, por consultas, la conviccion, la opinion post-venta del cliente, encuestas y seguimientos.

4.

## DISTRIBUCIÓN

utilizando las redes sociales como medio de comunicacion, carteles y folletos con QR para acceder a las redes sociales y la transmicion de boca en boca.

3.

## USUARIOS

Personas/ familias que necesitan orden.

1.

## COSTOS

Costos variables:  
materiales de produccion: lijas (\$85 c/u), las pinturas (\$1426), clavos (\$595), tornillos (\$1,45 c/u), los sellos (\$400), pegamento (\$190), madera usada (\$400).  
PUNTO DE EQUILIBRIO: 16

9.

## INGRESOS

El dinero va ingresar a través de la venta de acciones y la venta del productos. Precio del producto \$1500. El precio de las acciones irá variando.

5.

