

ALIADOS CLAVE

Proveedores (Avellaneda)
Accionistas
Estampados (loinetelas y otros)

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Compra de materia prima
Sublimación

7.

RECURSOS CLAVE

Página web
Instagram
Mano de obra
Redes: marketing
Venta

6.

PROPUESTA DE VALOR

Inclusivos: sin genero
Originales

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Onlinea

4.

DISTRIBUCIÓN

Todo el país

3.

USUARIOS

Gente de 13 a 40 años de edad

1.

COSTOS

Buzos
Estampados y Estampados extra

9.

INGRESOS

Efectivo
Transferencias

5.