

ALIADOS CLAVE

- Familiares
- Profesores
- Alumnos
- Accionistas internos y externos
- Colegas



8.

ACTIVIDADES CLAVE

- Comercialización y venta del producto
- Administración de la cadena de suministros
- Proceso de empaquetado
- Publicidad



RECURSOS CLAVE

- Logo
- Materias primas y materiales
- Herramientas
- Mano de obra
- Recursos financieros



6.

PROPUESTA DE VALOR

- Ofrecemos una solución a la falta de organización y al estrés que causa
- Producto de doble uso, portátil y reutilizable
- Producción y el consumo sustentable y ecológico
- Perzonalización de productos



2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Ganar la fidelidad de nuestros clientes con descuentos y premios.
- Realizar juegos, encuestas y publicaciones en redes sociales.
- Armar sorteos y eventos especiales.
- Crear una página web.

4.

DISTRIBUCIÓN

- Redes sociales
- Página web de la empresa
- Carteles promocionales
- De boca en boca



3.

USUARIOS

- Estudiantes de primaria y secundaria.
- Niños Prescolares.
- Estudiantes universitarios.
- Adultos profesionales.
- Profesores.



1.

COSTOS

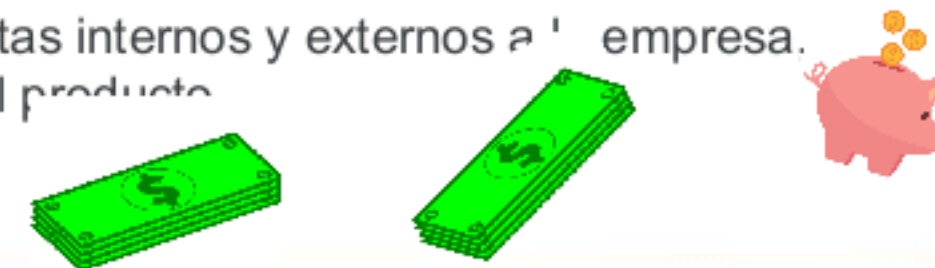
- Costos fijos: Sueldos y los costos de servicios necesarios para la empresa.
- Costos variables: Costos de producción y los costos por comisiones, viáticos o añadidos, así como financiar los sorteos y/o premios.

9.



INGRESOS

- En principio los accionistas internos y externos a la empresa.
- luego la propia venta del producto



5.