

ALIADOS CLAVE

Nuestros aliados claves son nuestros proveedores, los clientes y nuestros accionistas externos e internos

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Nuestras actividades claves son: publicidad material o digital (redes o carteles), al igual que la producción y distribución de nuestro producto.

RECURSOS CLAVE

Nuestros recursos claves son: recursos humanos, recursos económicos y los insumos necesarios para la creación de nuestros productos (hilos, cadenas, dijes y alambre)

PROPUESTA DE VALOR

Nuestro producto está hecho por nosotros de manera artesanal a base de hilos, acero quirúrgico

los mismos son confeccionados en base a necesidades o gustos de nuestros usuarios y llevan un packaging acorde al producto, el cual no presenta riesgos al medio ambiente

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Se genera mediante los stands donde presentamos el producto y la relación generada en las redes sociales y la comunicación en persona

DISTRIBUCIÓN

Se realizará de forma material (carteles, folletos) o virtuales (redes). Al igual que habrá un boca a boca, mediante nuestro stand y charlas con otros cursos

USUARIOS

Pensamos en usuarios en su mayoría adolescentes o, en su defecto, jóvenes pero el uso del producto es indistinto de edad o género.

1.

Los costos fijos de nuestro emprendimiento son los sueldos y salarios y el monto de reserva. El monto de los mismos será \$22.220.

Los costos variables de nuestro emprendimiento son los insumos necesarios para producir y el packaging que levara cada producto al ser vendido

COSTOS

El costo variable unitario de las pulseras con dije es de 146, el de los collares es de 362 y el de las pulseras de hilo es de 41.

9.

Vamos a ganar dinero mediante la adquisición de los materiales y su posterior transformación y comercialización.

Nuestros precios serán proporcionales al dinero invertido en la producción de los productos añadiendo a estos un porcentaje de ganancia.

INGRESOS

Planeamos ofrecer 3 productos al mercado y analizar la aceptación de los mismos

5.