

ALIADOS CLAVE

Asesores de diseño de producto y socios estratégicos: 1) realizadores de eventos como casamientos, cumpleaños, reuniones, etc. 2) casas de estética. Que

8.

ACTIVIDADES CLAVE

1) Obtener los frascos reciclables, 2) desarrollar al menos 3 prototipos con diseños diferentes para integrar 3 líneas de producto. 3) definir los estándares de la calidad para dichos

7.

RECURSOS CLAVE

recursos humanos, financieros y físicos

6.

PROPUESTA DE VALOR

Nuestro producto esta diseñado para quienes quieran decorar un ambiente, considerando el cuidado del planeta, dado que utilizamos materiales reciclados e insumos amigables

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Publicidad virtual en redes sociales, publicidad fija: folletos y publicidad radio escolar.

4.

DISTRIBUCIÓN

Puestos en ferias, puntos de encuentro y 3) envíos a domicilio

3.

USUARIOS

Mujeres entre 25 y 50 años, parejas, centros de estética, spa y hombres que gusten de ambientación.

1.

COSTOS

valor unitario: 263

9.

INGRESOS

en una primera proyección una producción de 20 unidades a pesos 400 igual pesos 8.000

lo vamos a recibir mediante acciones y ventas por mercado libre/pago

5.