

## ALIADOS CLAVE

Accionistas,  
inversionistas,  
socios  
internos,  
familias y  
proveedores

8.

## ACTIVIDADES CLAVE

Venta online,  
venta petshop  
y venta en  
ferias.

7.

## RECURSOS CLAVE

Proveedor clave.  
Materiales  
fundamentales.  
Tela. Hilo. Red.  
Pelotitas. Conos. 18  
acciones internas y  
externas.

6.

## PROPUESTA DE VALOR

Productos  
ecológicos y  
económicos.  
Divertido,  
lindo y  
colorido.

2.

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Seguimiento  
por ventas.  
Publicidad.  
Sorteo,  
promociones y  
descuentos

4.

## DISTRIBUCIÓN

Web, tienda  
virtual, redes  
sociales, boca  
a boca y  
folletería.

3.

## USUARIOS

Dueños de  
mascotas que  
se sumen al  
cuidado del  
ambiente.

1.

## COSTOS

Costos fijos:  
\$8.240. Costos  
variables:  
\$3.179. Costos  
Totales: \$11.419

9.

## INGRESOS

Precio de  
venta caña  
para gato  
\$300.  
Rentabilidad  
29%

Precio de  
venta del  
huesito de  
tela \$500.  
Rentabilidad  
48%.

5.