

## ALIADOS CLAVE

Familiares

Profesores

Inversores

Proveedores

8.

## ACTIVIDADES CLAVE

Compra de insumos

Cobro

Empaquetado

Entrega a clientes

Promoción del producto y emprendimiento

7.

## RECURSOS CLAVE

Recursos humanos

Acciones

Insumos

Logística

6.

## PROPUESTA DE VALOR

Kit de uso diario

Varios elementos de uso diario, prácticos

Somos jóvenes emprendedores

Cuidar el medio ambiente

2.

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Redes sociales

En persona

Encuesta de post-venta

4.

## DISTRIBUCIÓN

"De boca en boca"

Puntos de encuentro

Venta directa

App tipo Pedidos Ya

3.

## USUARIOS

Mayores de 20 años

Personas que residen en CABA

Personas que residen en GBA

1.

## COSTOS

Monto de reserva

Sueldos

Bolsas

Sorbetes

Cepillos de dientes

Tapitas de silicona

Broches de madera

9.

## INGRESOS

Venta de kits

Donaciones

Cobro de envíos

Venta de acciones internas

Venta de acciones externas

5.