ALIADOS CLAVE

- Socios (internos y externos)
- Institución escolar

8.

ACTIVIDADES CLAVE

- Producción
- Ventas
- Atención al cliente
- Billetera virtual

7.

RECURSOS CLAVE

- Amigable con el medio ambiente
- Soja
- Pavilos
- Anillo base
- Semilla
- Bota de tierra y arcilla
- Bolsa
- Stickers
-Pacaging

6.

PROPUESTA DE VALOR

Nuestra propuesta es ayudar a las personas que se encuentra bajo situaciones de estrés y crear un ambiente de relajación. A su vez es un producto de triple impacto es ecológico, reutilizable, sustentable y económico

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Hay que empatizar con los clientes y sus problemas, analizar las quejas y sacarle el máximo provecho, dirigir el producto al servicio indicado, no perder el contacto con los clientes, trabajar con nuestros errores ya que nuestro trato es personalizado

4.

DISTRIBUCIÓN

- Instagram
- Pagina web
- Venta presencial

3.

USUARIOS

Nuestro producto es para una audiencia mayor a los 13 años ya que el mismo es para cualquier que disfrute de la jardinería o necesite relajarse

1.

COSTOS

COSTOS VARIABLES
- Maceta $158.00
- Cera de soja $125.60
- Pabilo 10cm $3.50
- Hojalillo $2,30
- Escencia 5ml $27.50
- Semilla 5ml $16.00
- Tierra $2.25 / Arcilla $57,00
- Packaging $65 / Comisión por ventas: 10%

COSTOS FIJOS
- Sueldos
- Stand ferias/Publicidad
- Eventuales

9.

INGRESOS

Valor unitario del producto: $900

5.