

<p><b>Aliados Claves</b> </p> <p>Junior Achievement</p> <p>Accionistas</p> <p>Ferías</p> <p>Proveedores:</p> <p>“Latas Morón”</p> <p>“NanoSoap”</p> <p>“Mundo Organza”</p> <p>“Papelera Cervantes”</p>	<p><b>Actividades Claves</b> </p> <p>Proceso de producción</p> <p>Manejo de redes y publicidad</p> <p>Atención y relación con clientes proveedores y accionistas</p> <p>Venta, contabilidad y facturación</p> <hr/> <p><b>Recursos claves</b> </p> <p>Capital Inicial</p> <p>Laboratorio con herramientas de seguridad e higiene (Guantes, cofias, barbijos)</p> <p>Alumnos capacitados para el proceso productivo</p>	<p><b>Propuesta de valor</b> </p> <p>Mayor comodidad y rapidez a la hora de higienizarse</p> <p>Promover un estilo de vida saludable a la vez que reducimos el impacto ambiental</p> <p>Practicidad y seguridad en el transporte.</p>	<p><b>Relación con los clientes</b> </p> <p>Atención directa y personalizada</p> <p>Seguimiento luego de la compra mediante encuestas</p> <p>Promociones</p> <hr/> <p><b>Distribución</b> </p> <p>Publicidad en redes sociales</p> <p>Participación en stand y ferías</p> <p>Envíos o puntos de entrega con alumnos encargados por zonas</p>	<p><b>Usuarios</b> </p> <p>Jovenes y adultos</p> <p>Estudiantes y trabajadores</p> <p>Personas que no pasan mucho tiempo en su casa</p>
<p><b>Costos</b> </p> <p>Costo producto variable por semana 30.83</p> <p>Costos Fijos: 25.250</p>		<p><b>Ingresos</b> </p> <p>Capital Inicial: 117.761 (76 acciones de \$1550)</p> <p>Ingreso por ventas: 57.000 (por semana)</p>		