

<u>8- ALIADOS clave</u> - PROVEEDORES - PROF ASISTENTE - CLIENTERA - FIDELIGNA	<u>7- ACTIVIDADES clave</u> - COMPRA / VENTA - PUBLICIDAD - RESPONSABILIDAD SOC. EMPRESARIAL. - CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN	<u>2- PROPUESTA DE valor</u> - BUENA RELACIÓN PRECIO - CALIDAD - PROPUESTA DE RESOLUCIÓN AMBIENTAL	<u>4- RELACIÓN con clientes</u> - PUBLICIDAD - PROMOCIONES - DESCUENTOS - CUESTIONARIO POST VENTA	<u>1- USUARIOS</u> TODAS LAS PERSONAS (+5 AÑOS)
	<u>6- RECURSOS clave</u> - MANO DE OBRA - MATERIA PRIMA (LAPIZ, ETC)		<u>3- DISTRIBUCIÓN</u> MEDIOS FISICOS: FERIA / COLEGIO MEDIOS ONLINE: INSTAGRAM	

9- COSTOS

CF: SUELDOS / STAND / SELLO

CV: LÁPIZ / HILO

CMO: CARTÓN / CAPSULA

5- INGRESOS

ACCIONES (INTERNAS / EXTERNAS)

↳ \$ 500