ALIADOS CLAVE

Difusión:

- Refugios de animales.
- Municipalidades.
- Amigos y familiares.
- Pet shop´s.
- Cuentas populares.

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Limpieza, pintado, costura, armado y terminaciones.

7.

RECURSOS CLAVE

Cutter, gomas, tela, relleno, RR.HH, hilo, madera, pintura, pincel, tijera, agua.

6.

PROPUESTA DE VALOR

- Productos realizados con materiales reciclados.
- Donaciones a refugios de animales cada determinadas ventas.
- Personalización de productos a gusto del cliente.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Redes sociales

- Gmail: Azumipets5@gmail.com
- Instagram: Azumi.Pets
- Facebook: Azumi Pets
- Twitter: Azumipets

4.

DISTRIBUCIÓN

- Puntos de encuentros predefinidos.
- Envíos para clientes próximos a nuestra institución.

3.

USUARIOS

Personas o familias que posean uno o más perros/gatos como mascota doméstica.

1.

COSTOS

Costos fijos: Salarios, viáticos.

Costos Variables: Materias primas.

9.

INGRESOS

- Metodos de pago virtual.
- Transferencia bancaria.
- Pagos en efectivo

5.