










<p>Asociaciones clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Accionistas internos <ul style="list-style-type: none"> • Accionistas externos • Junior Achievement <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores • Clientes 	<p>Actividades clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Buen estudio de Mercado • Producción con calidad • Campaña publicitaria • Eventos especiales (marketing) <ul style="list-style-type: none"> • Venta 	<p>Propuestas de valor </p> <p>La innovación y personalización en llaveros. Además, cuidado del medio ambiente</p>	<p>Relaciones con clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapidez • Paciencia • Eficiencia • Amabilidad 	<p>Segmentos de mercado </p> <ul style="list-style-type: none"> • Usuario <ul style="list-style-type: none"> • Mayor de 13 años • Hombres y mujeres <ul style="list-style-type: none"> • Que utilicen dispositivos móviles con spotify
<p>Recursos clave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos (mano de obra y vendedores) • Materia primas <ul style="list-style-type: none"> • Recursos financieros 	<p>Canales </p> <ul style="list-style-type: none"> • Instagram • Promoción • Boca en Boca • WhatsApp • Tik tok 			
<p>Estructura de costos </p> <p>Costos fijos: \$21.280 Costó variable unitario: \$128</p>		<p>Fuentes de ingresos </p> <p>130 unidades a \$400 c/u = \$52.000</p>		