

## ALIADOS CLAVE

PSICÓLOGOS

JUNIOR ACHIEVMENT

LICENCIADOS EN ECONOMÍA

Neurokinesiólogos

FERRETERÍAS (FERREVAS), PINTURERÍAS Y MAEDERAS

PSICOPEDAGOGOS

LIBRERÍA PEPES

8.

## ACTIVIDADES CLAVE

RECOLECCIÓN EN EL COLEGIO/POR REDES SOCIALES DE: TAPITAS, SPINNERS, CARTONES

CAPACITACIONES DE ESPECIALISTAS (ARMADO Y PROYECCIÓN FINANCIERA)

7.

## RECURSOS CLAVE

ESCUELA: COMO TALLER Y ESPACIO DE ALMACENAMIENTO DE LA MATERIA PRIMA.

RRHH: ESTUDIANTES Y PROFESORES QUE COLABORAN CON EL PROYECTO.

PINTURA, MARTILLOS, TORNILLOS, MADERA (INSUMOS Y HERRAMIENTAS)

6.

## PROPUESTA DE VALOR

SUSTENTABLE

ECONÓMICO

PERSONALIZADO

EMPRENDIMIENTO DE ADOLESCENTES

GRAN INTERÉS SOBRE LOS NIÑOS: EN EL IMPORTANTE DESARROLLO DE LA ETAPA DE SU NIÑEZ

2.

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

LOGRAR CAPTAR SU ATENCIÓN CENTRANDONOS EN NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

QUE NOS CONOZCAN POR LAS REDES

ENCUESTAS VIRTUALES SOBRE SU EXPERIENCIA CON EL PRODUCTO

FIDELIZAR EL CLIENTE (POSTERIOR A SU PRIMER COMPRA)

4.

## DISTRIBUCIÓN

A DOMICILIO (PREVIAMENTE ACORDADO Y EN LOS LUGARES DE CERCANÍA)

REDES SOCIALES

LA ESCUELA

CENTROS DE SALUD: HOSPITALES, SANATORIO ALLENDE

GUARDERÍAS

3.

## USUARIOS

Niños de 9 meses a 2 años, zona Norte de Córdoba (y alrededores)

Cientes: padres interesados por el cuidado ambiental y el desarrollo intelectual y cognitivo de sus hijos (también pueden ser otros adultos interesados en ello)

1.

## COSTOS

Fijos \$13450

Variable unitario (CVU) \$1094

Contribución marginal unitaria \$904

Precio del producto: \$2000 menos CVU

9.

## INGRESOS

FORMA DE PAGO: CONTADO/TRANSFERENCIA

PORCENTAJE DE GANANCIA: 45,2%

5.